

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

SEGMENTO
SAÚDE

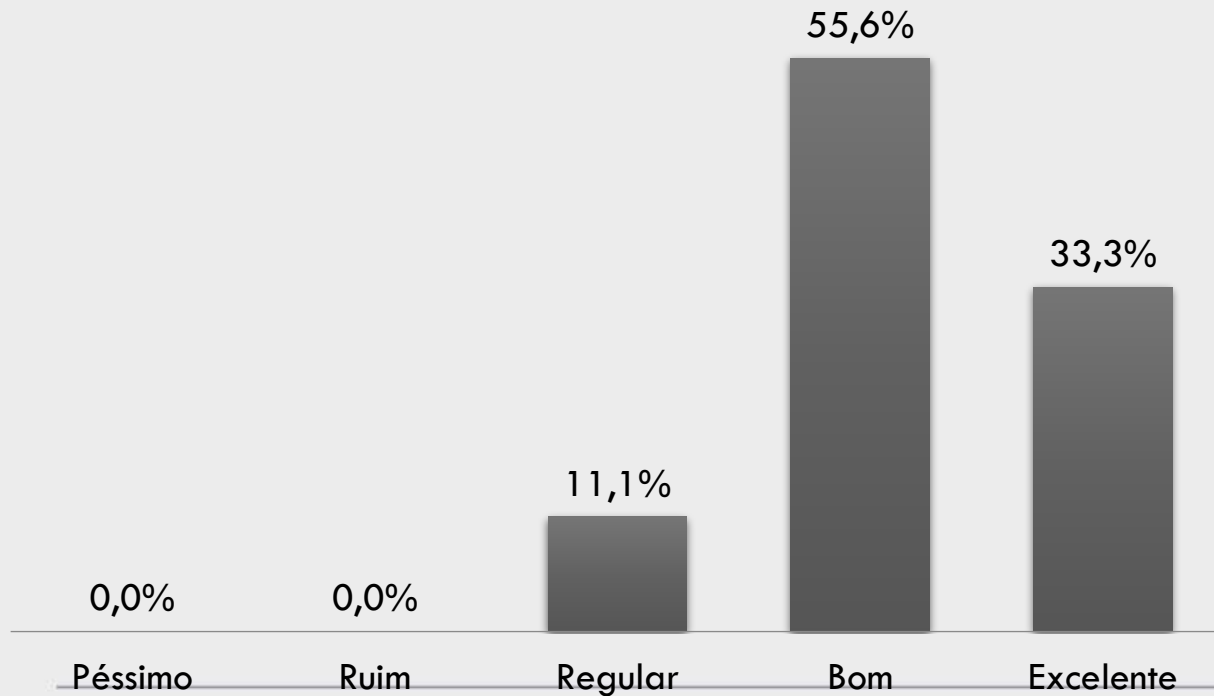
@network
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 26 de novembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

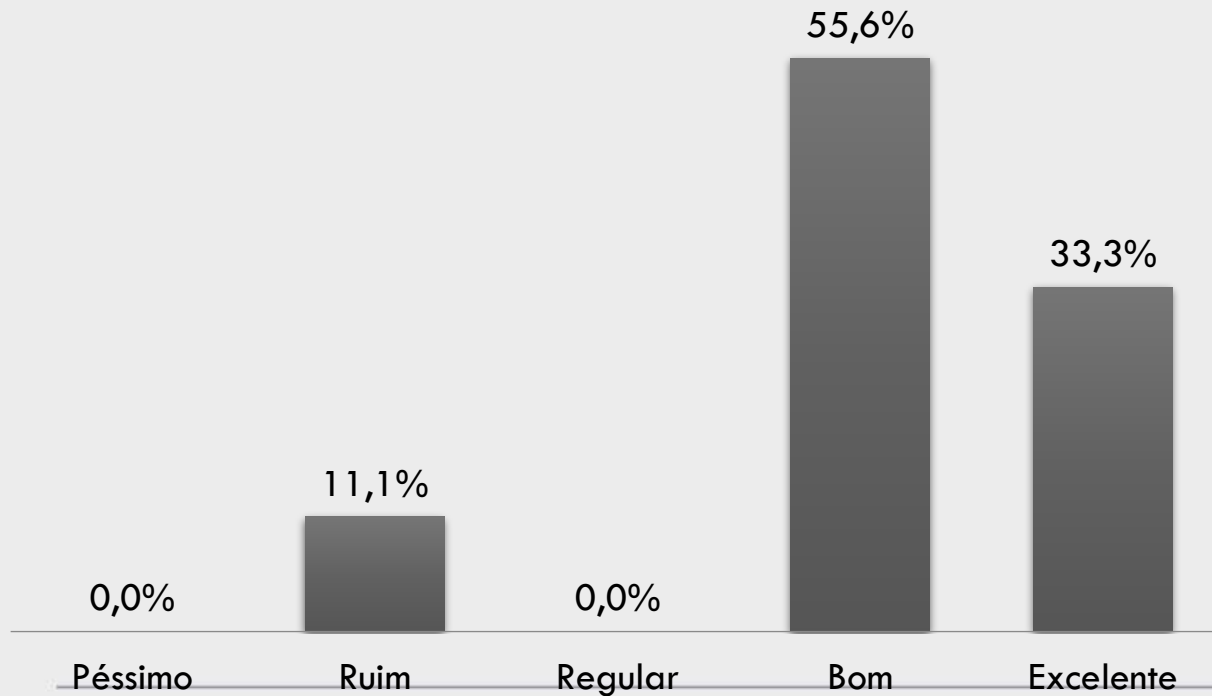
EQUIPE: 4NETWORK



EQUIPE GERAL
70%

4NETWORK
89%

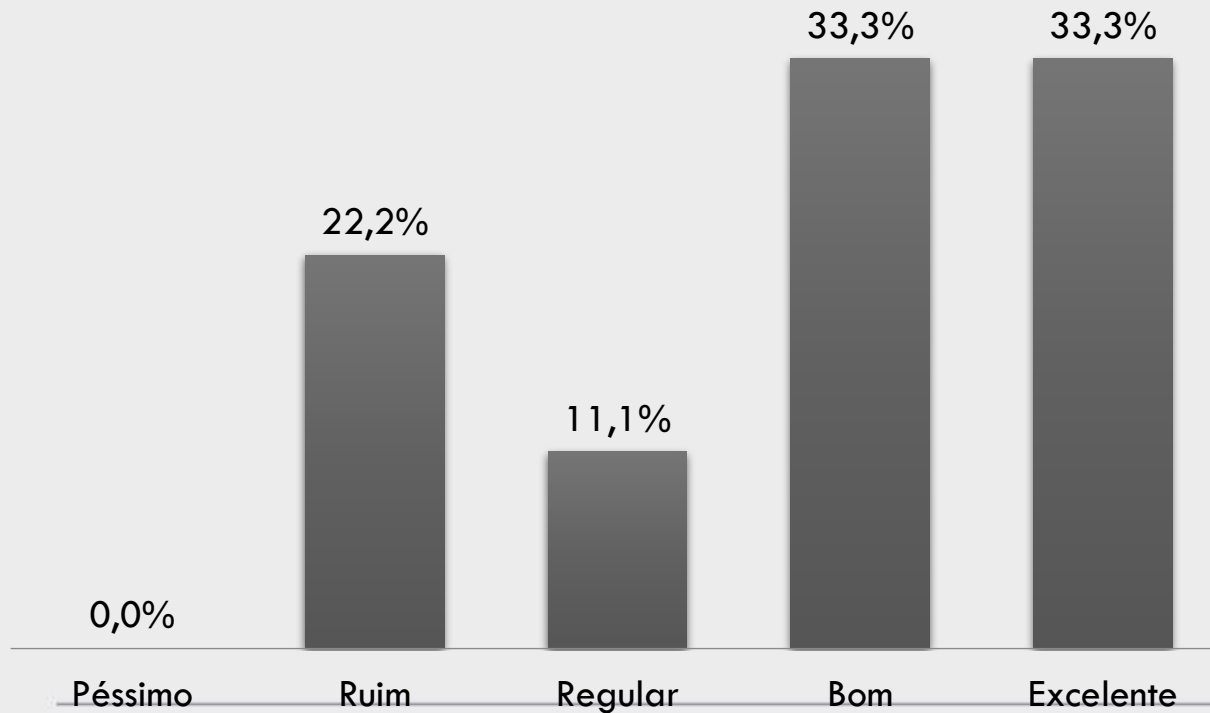
EQUIPE: MODERADORA



EQUIPE GERAL
70%

MODERADORA
78%

EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



EQUIPE GERAL
70%

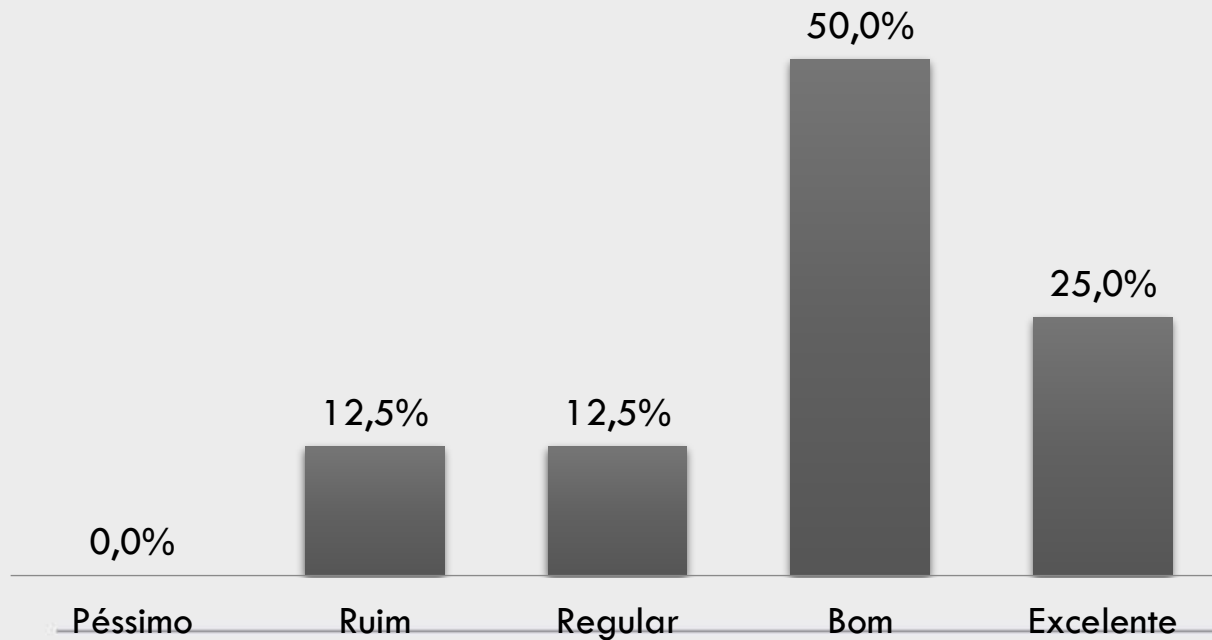
FAUSTO ROCHA
44%

Observações :

“Tá na hora de inovar e trazer novas atrações.”— (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)

EVENTO

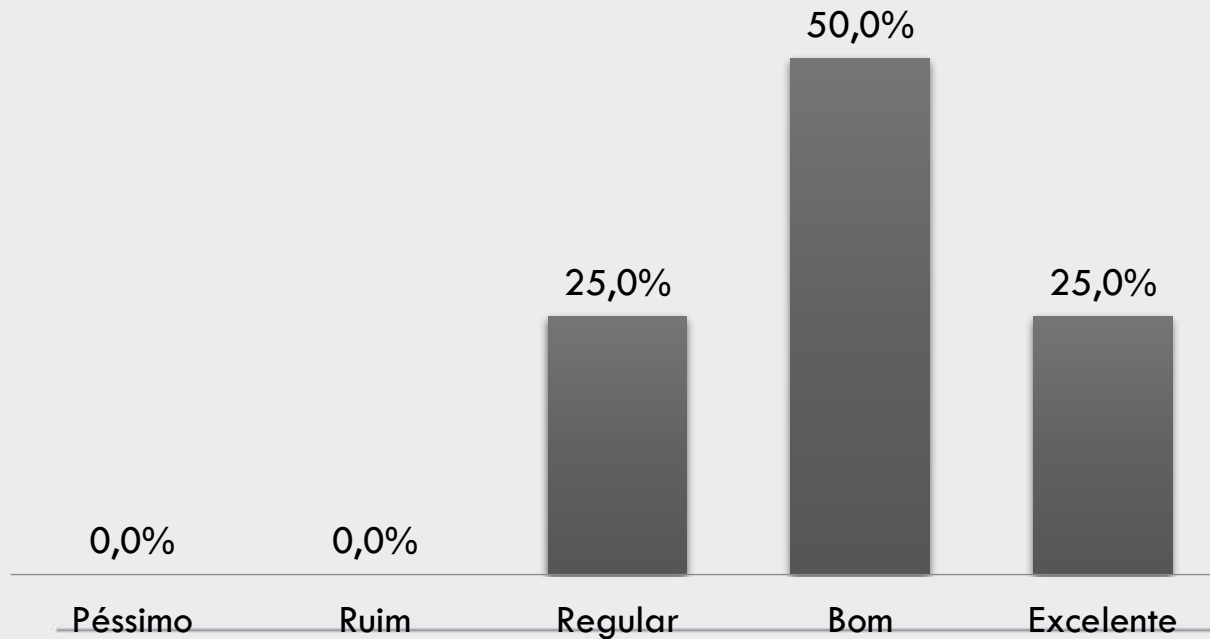
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
56%

**TEMA DO
EVENTO**
63%

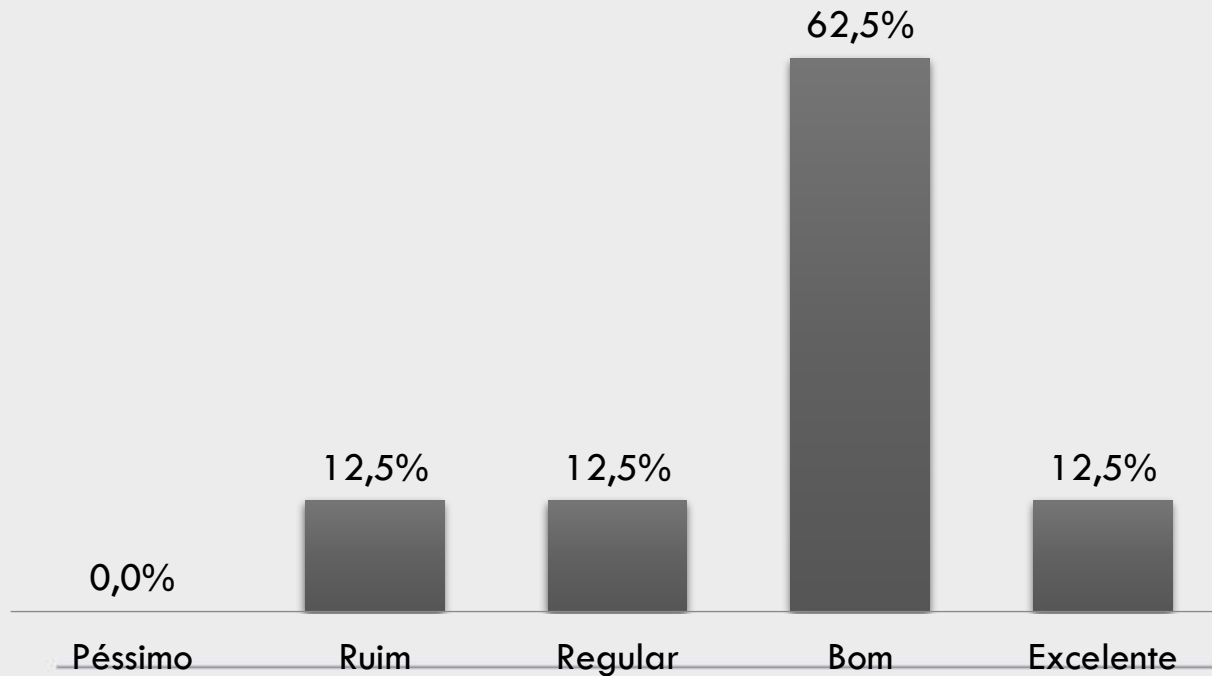
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
56%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
75%

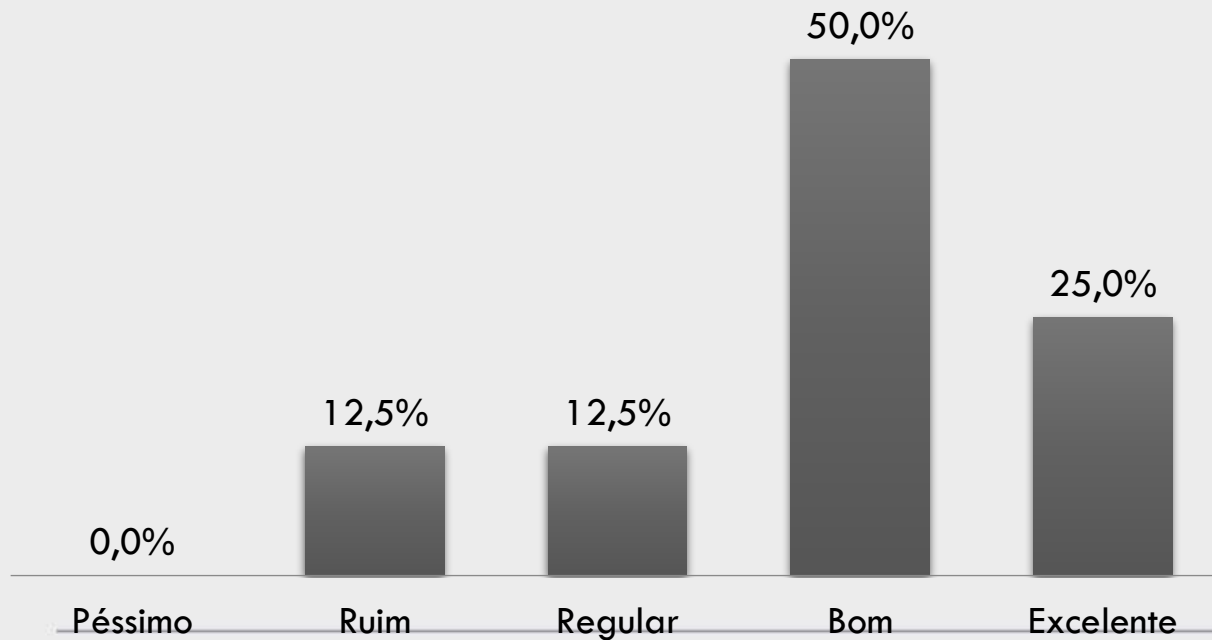
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
56%

ORGANIZAÇÃO
63%

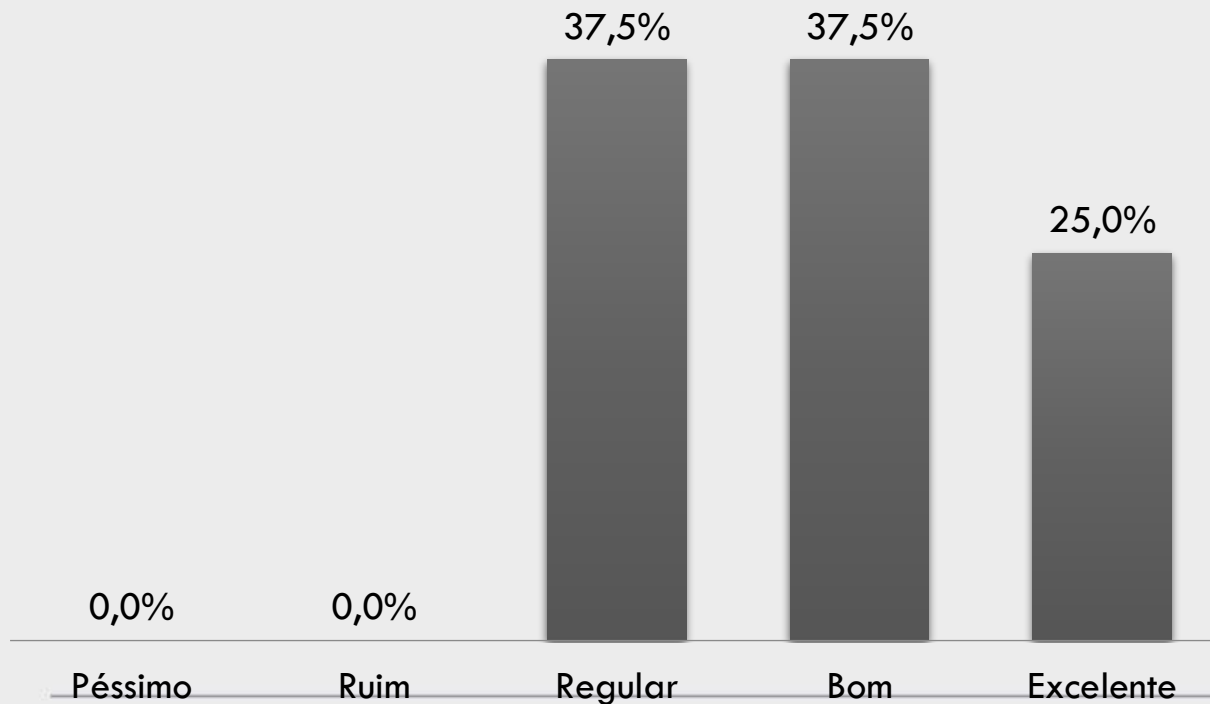
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
56%

PONTUALIDADE
63%

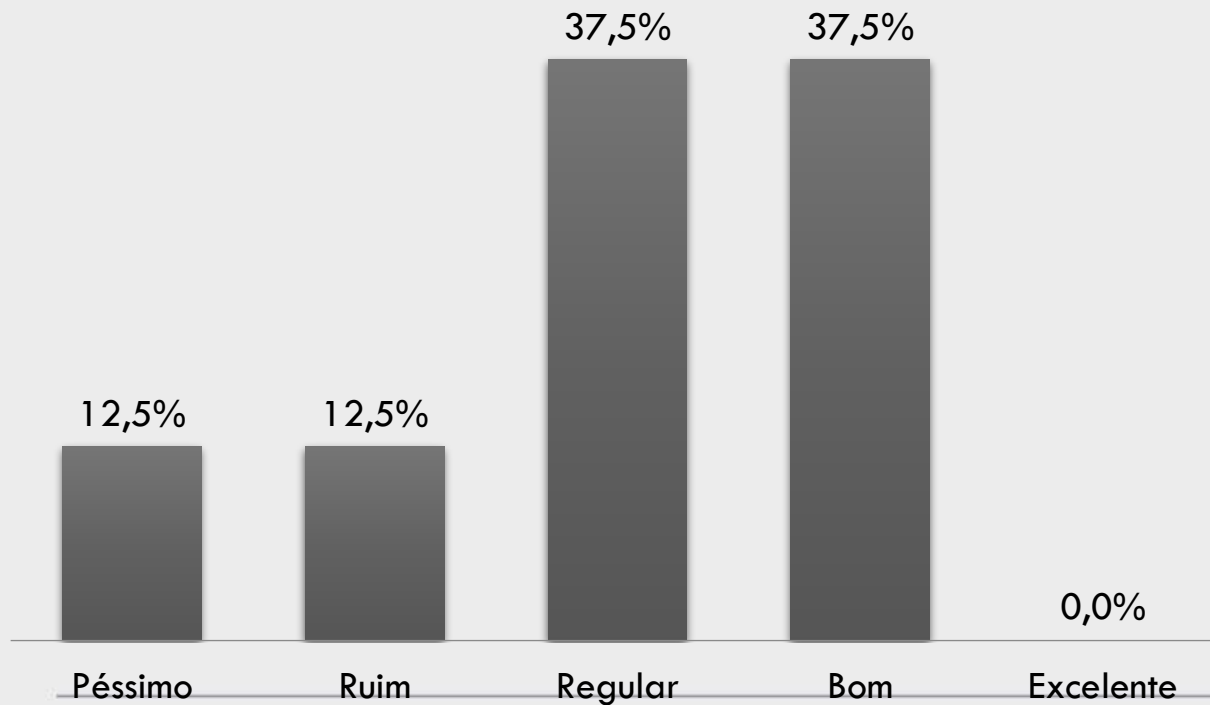
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
56%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
63%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
56%

NETWORKING
13%

Observações :

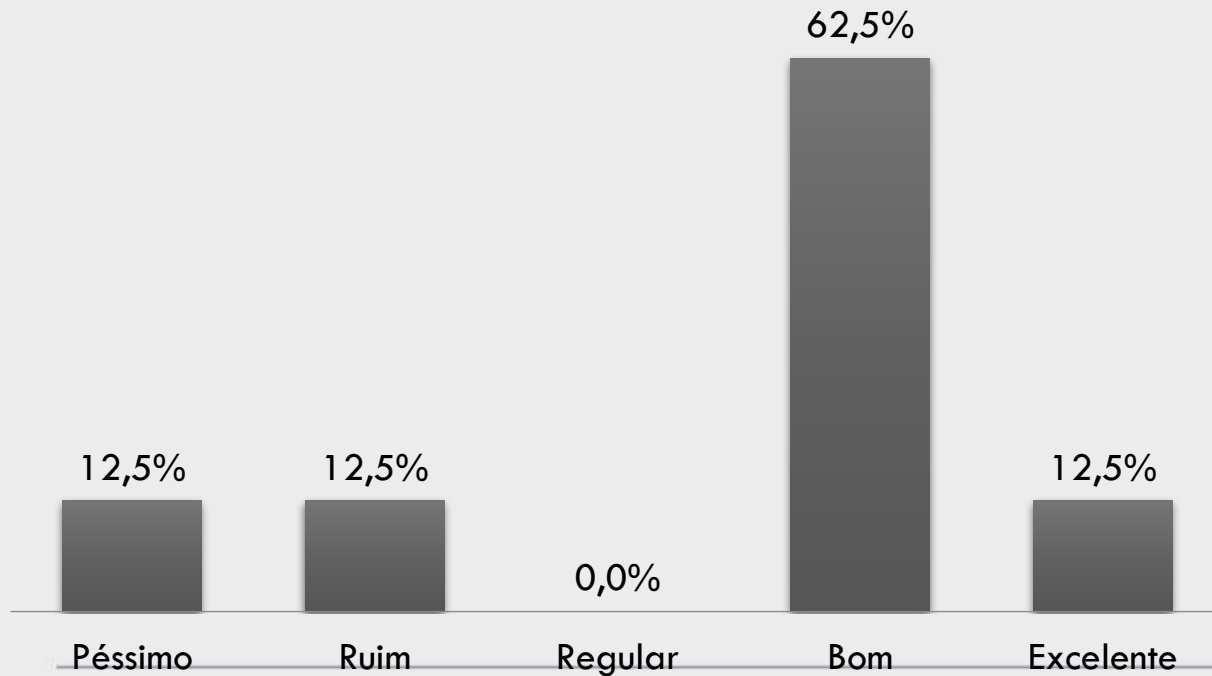
“Poucos participantes liberaram a troca de cartões ou interagiram via chat! Tb achei o numero de no show alto!”– (Georgia Rivellino de Barros - SIMPRESS)

“Muitos participantes não habilitaram a troca do cartão de visitas.”– (GERUSA COSTA - TOTVS)

“Alta dificuldade. Algumas pessoas com certeza deixaram ligadas sem vídeo e nem respondiam aos Chamados.”– (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)

KEYNOTE

KEYNOTE: PEDRO DORIA



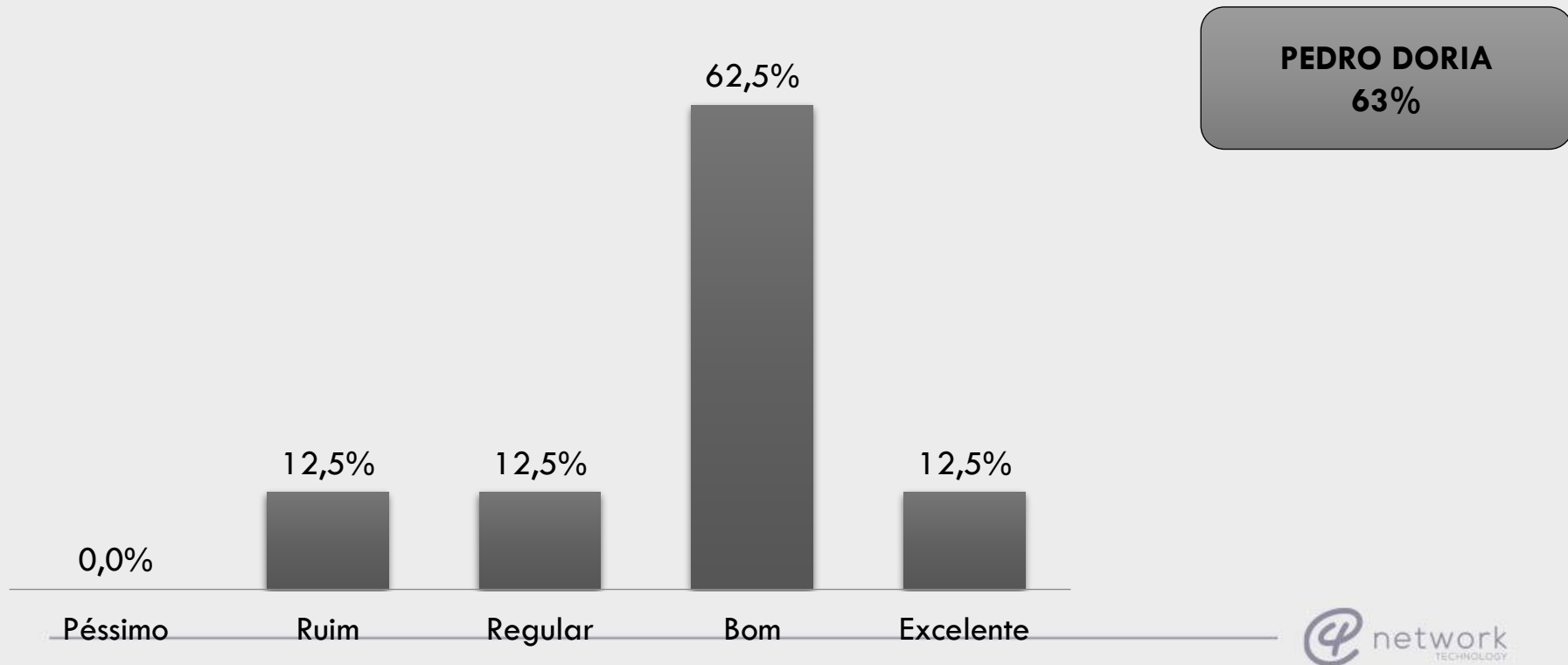
PEDRO DORIA
50%

Observações :

“Prolixo, sem um tema relevante.”– (Paulo Theophilo Moreira Junior- SIMPRESS)

PAINEL

PAINEL: PEDRO DORIA

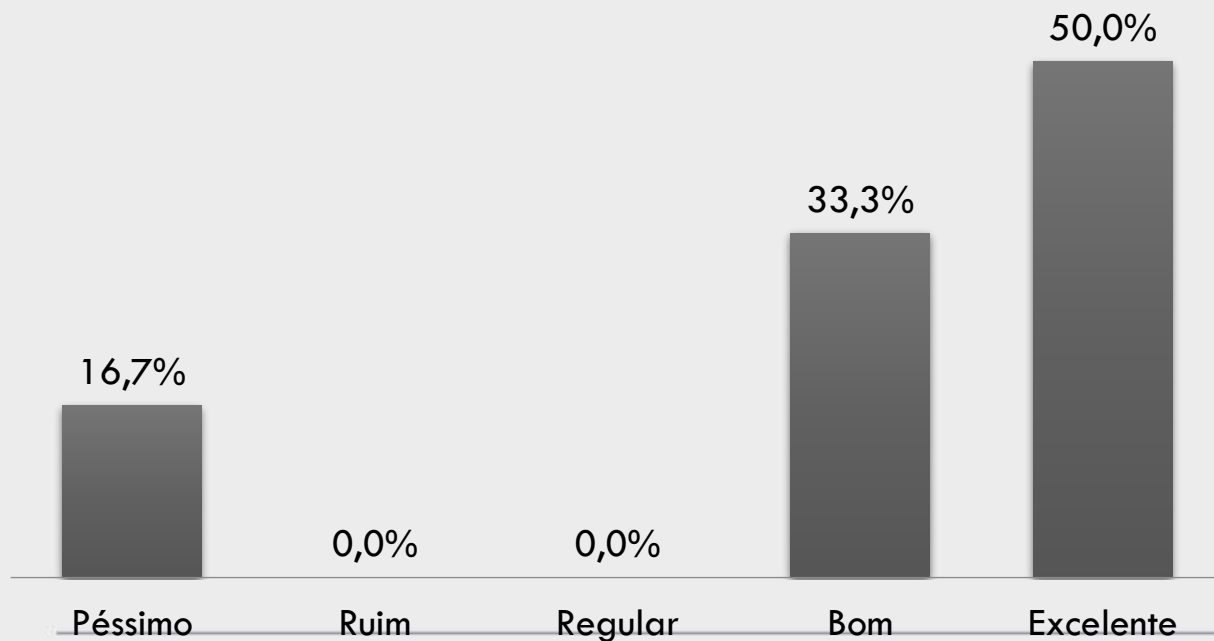


Observações :

“**Neutro e confuso.**”– (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)

OPORTUNIDADE DE NETWORK

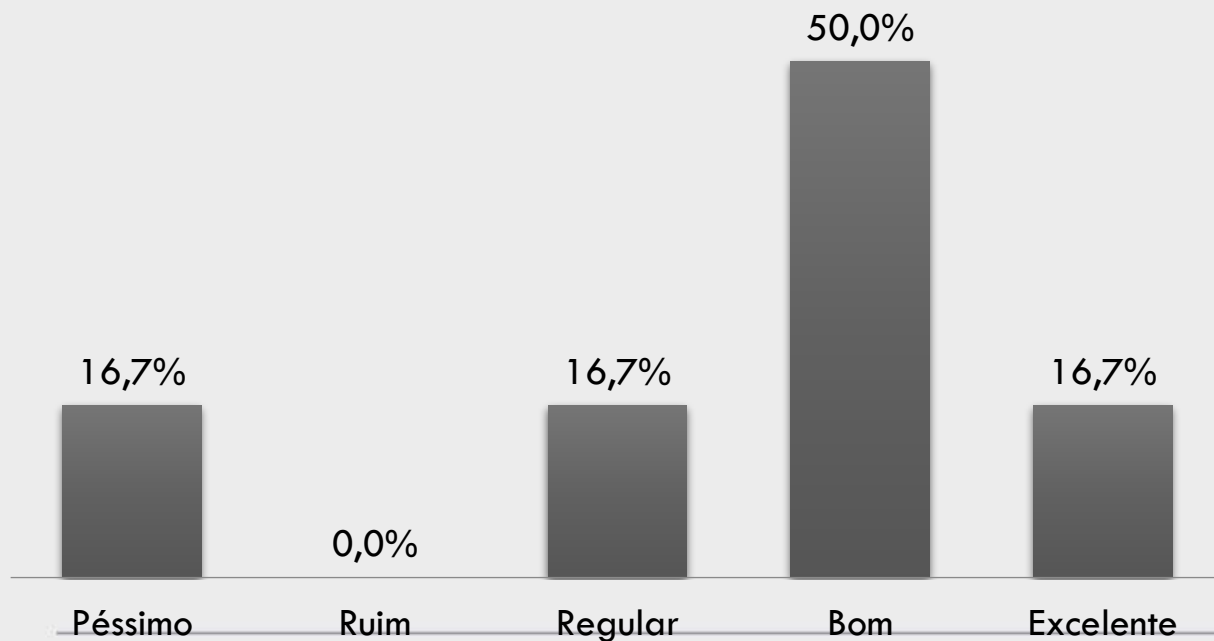
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
44%

RELAX
67%

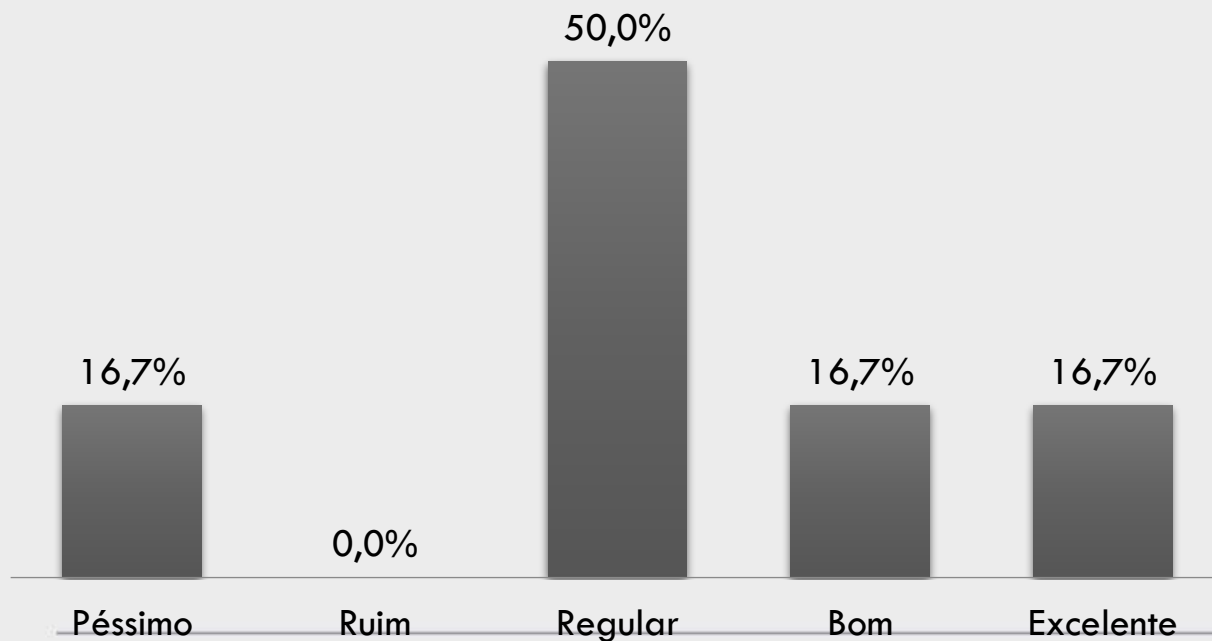
OPORTUNIDADE DE NETWORK: MÚSICOS



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
44%**

**MÚSICOS
50%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO

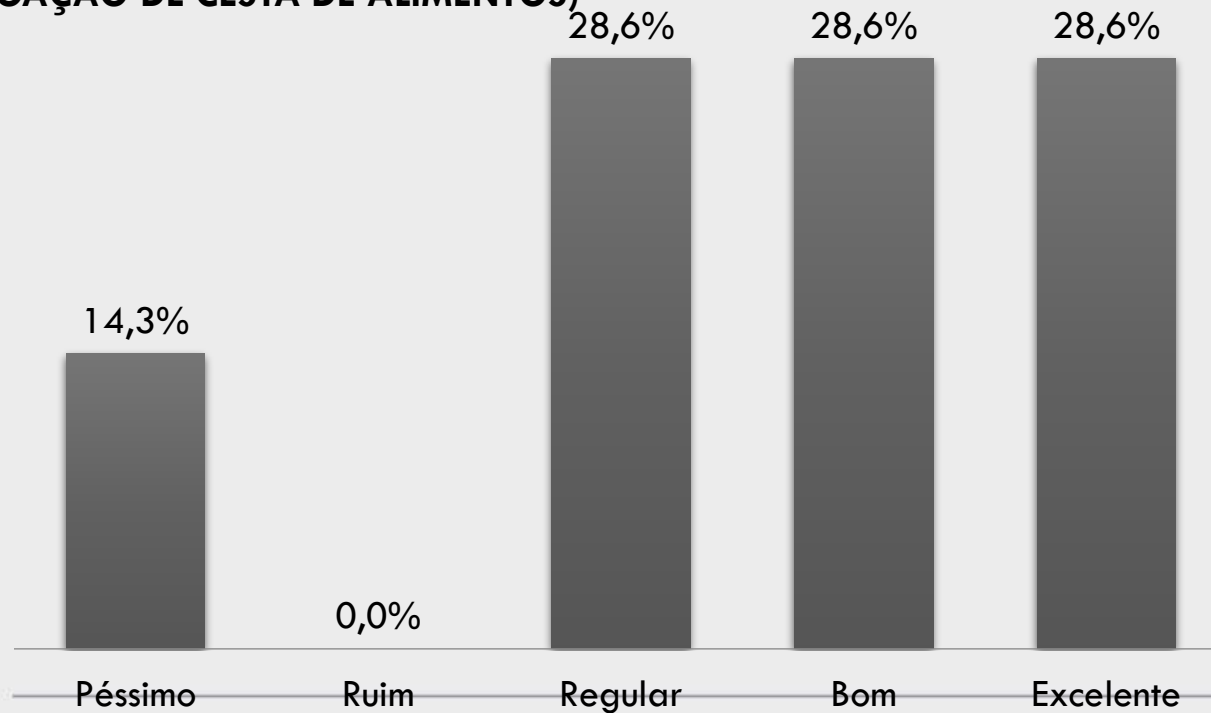


**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
44%

INTEGRAÇÃO
17%

FRATERNO

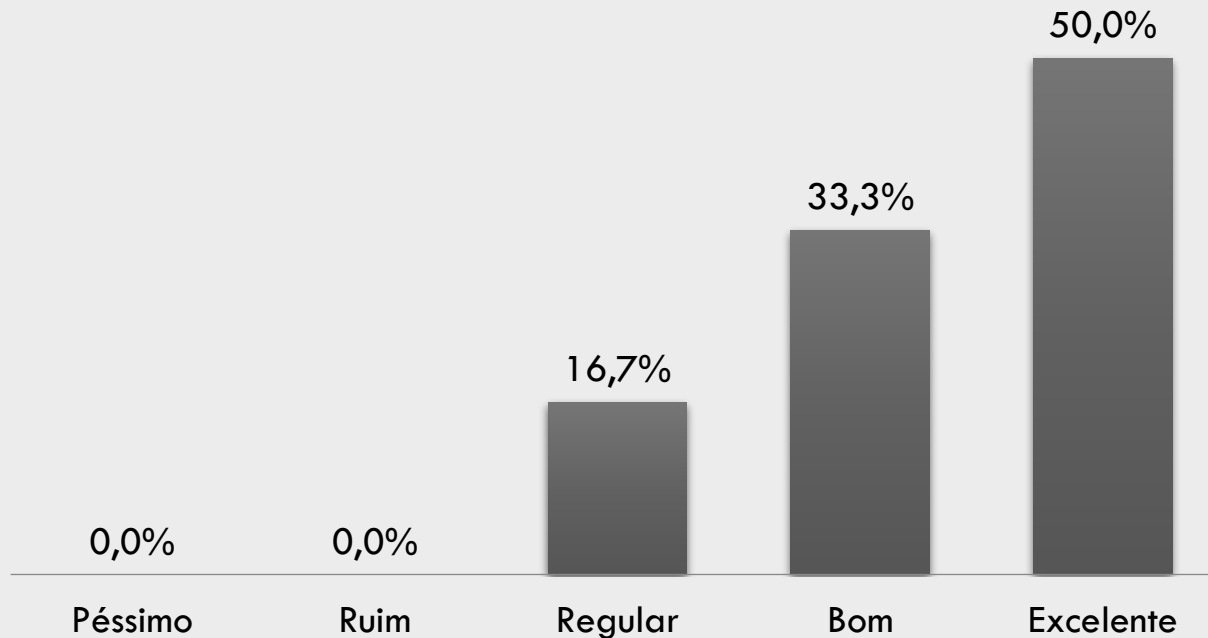
FRATERO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



FRATERO
43%

PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



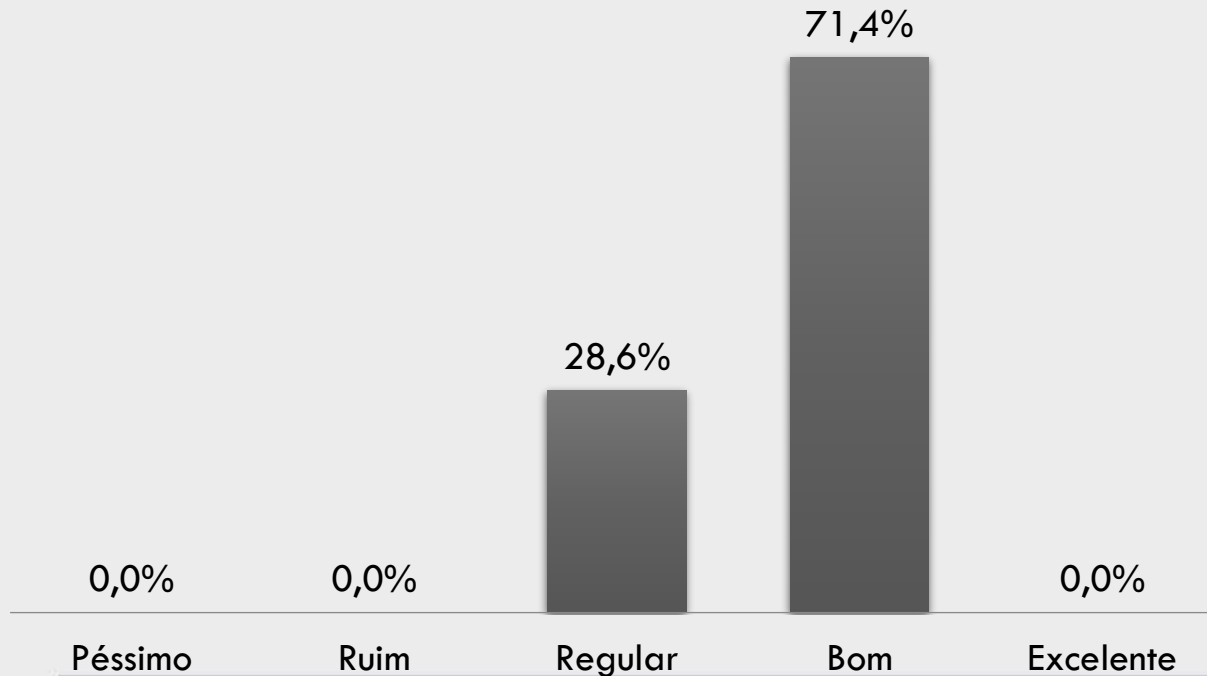
ACESSIBILIDADE
83%

Observações :

“Som da música comprometida.”– (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS)

APLICATIVO 4NETWORK

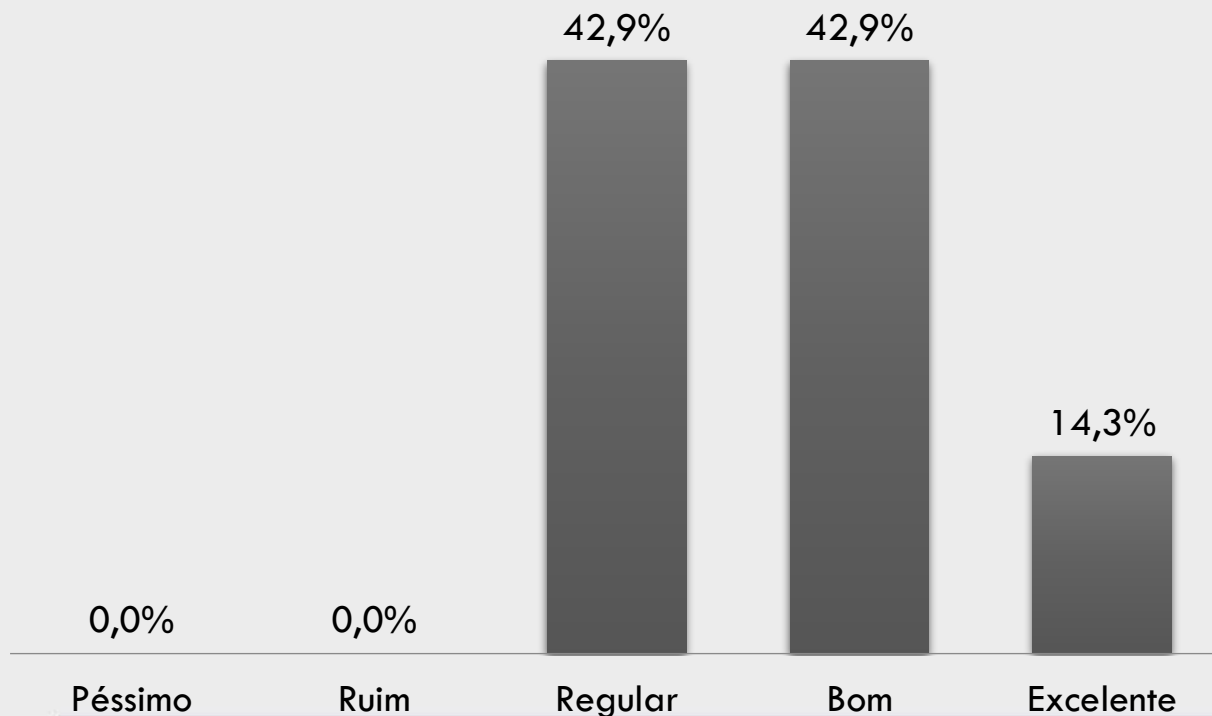
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
50%**

**USABILIDADE
71%**

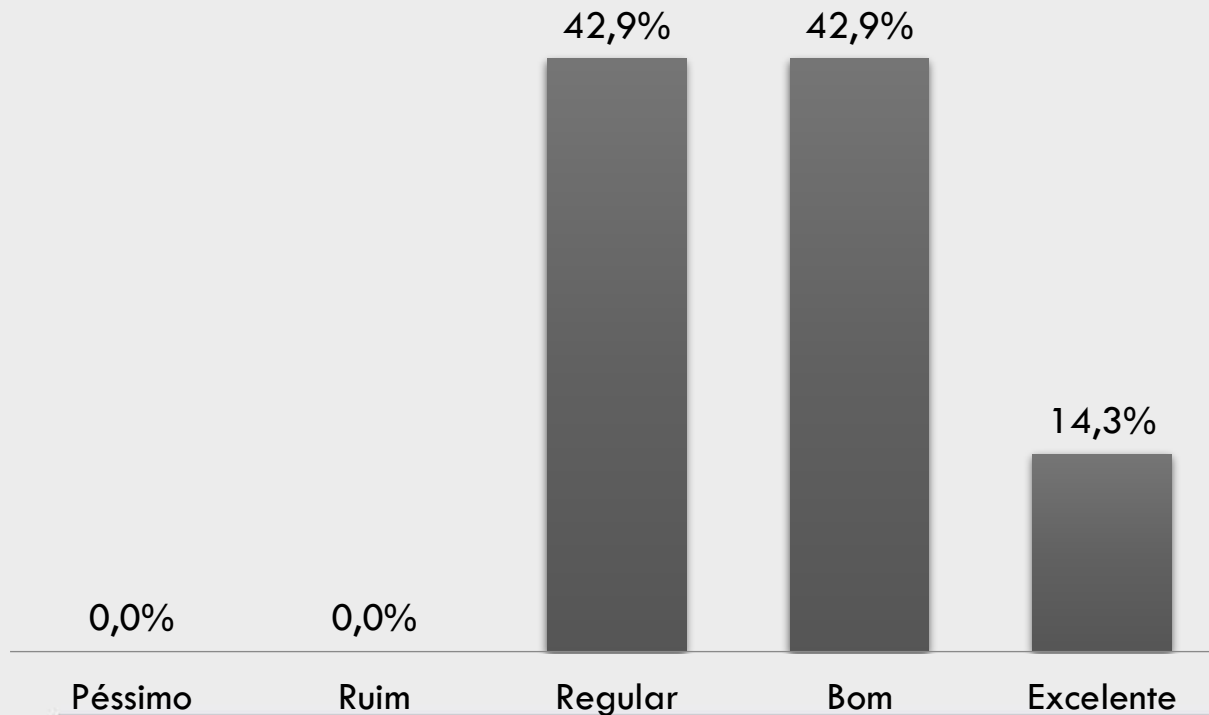
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
50%**

**CONTEÚDO
57%**

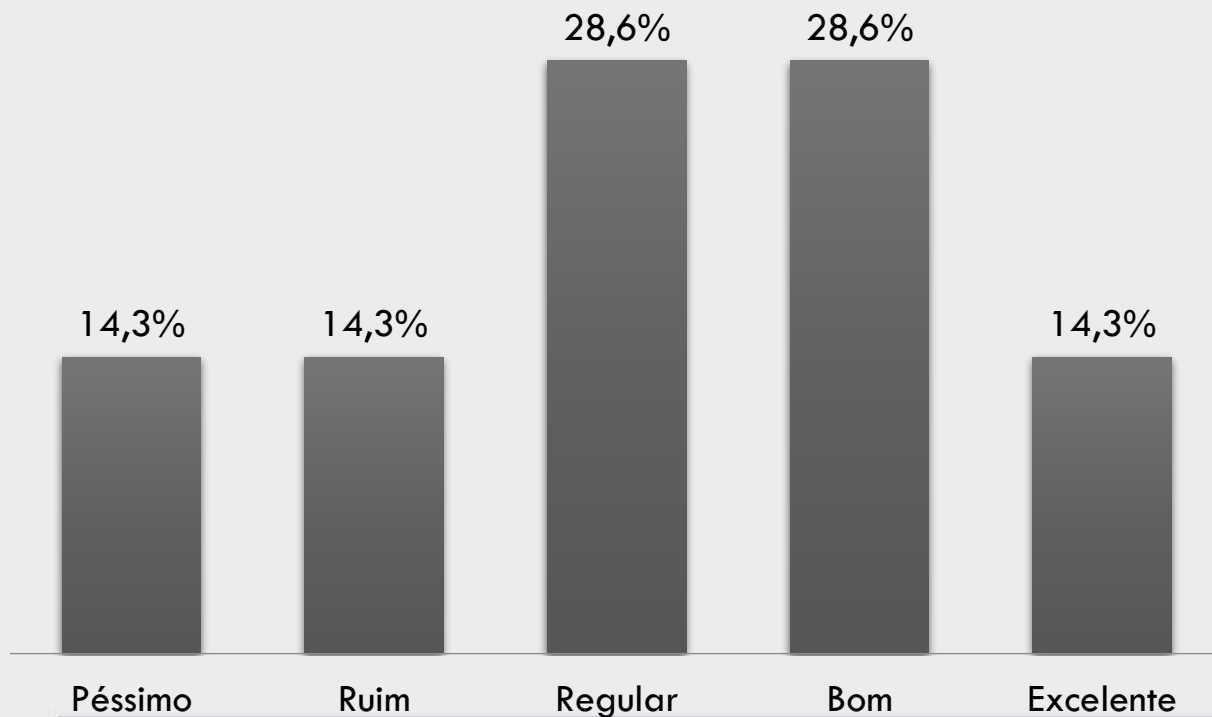
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
50%**

**INTERFACE
57%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
50%**

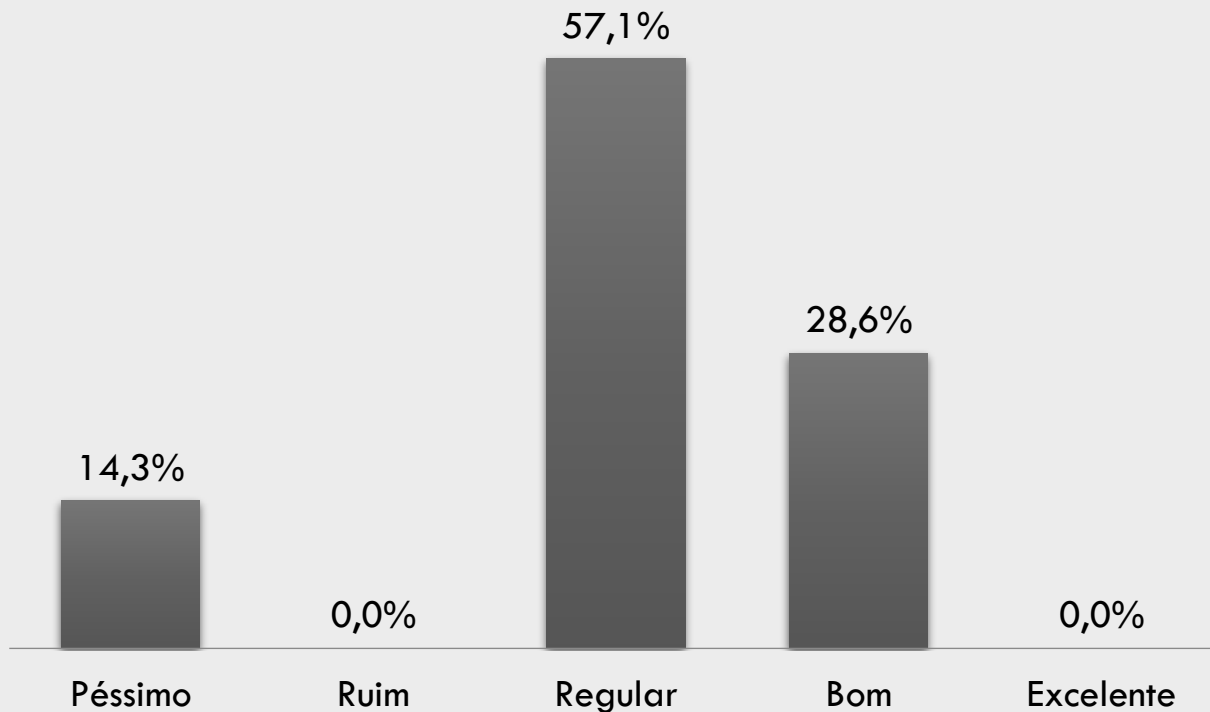
**TROCA DE CARTÕES
14%**

Observações :

“O mais importante do evento ficou prejudicado porque muitos participantes não estavam presente e outros tantos não habilitaram a roca do cartão.”– (GERUSA COSTA - TOTVS)

NEGÓCIOS

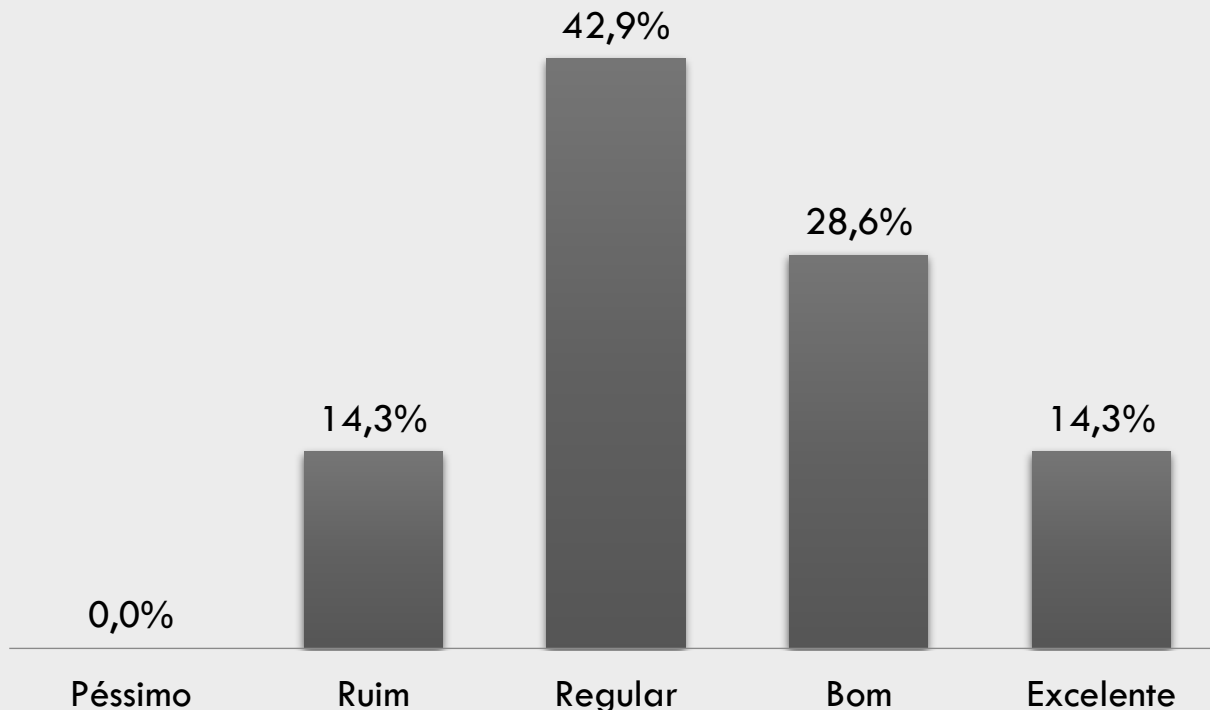
NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



**PERSPECTIVA PARA
FECHAMENTO DE NEGÓCIOS**
14%

4CONNETWORKER SAÚDE

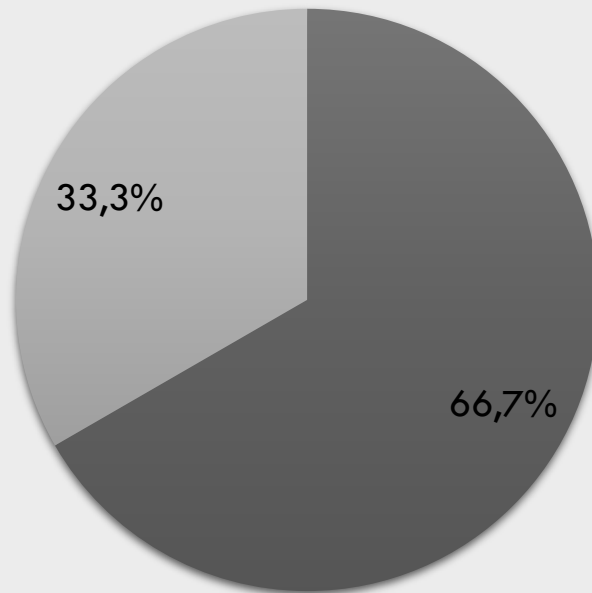
4CONNETWORKER 4CIO SAÚDE: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER SAÚDE?



**4CONNETWORKER 4CIO
SAÚDE
29%**

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER @CIO SAÚDE?



ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

