

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER  
**@CIO**  
SEGMENTO  
SAÚDE

**4** network  
TECHNOLOGY

2020

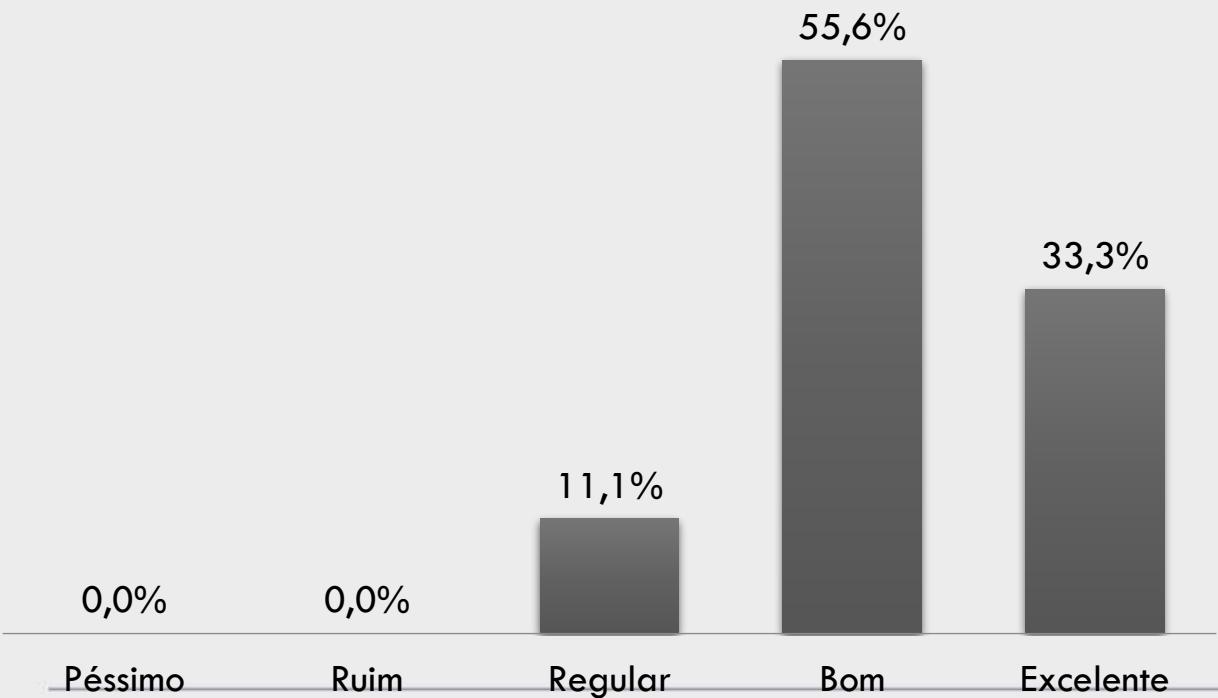
- ✓ Evento realizado dia 26 de novembro de 2020.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:

Índice = (soma do percentual de notas acima de 3) – (soma do percentual de notas abaixo de 3)

$$\text{(BOM + EXCELENTE)} \quad - \quad \text{(PÉSSIMO + RUIM)}$$

# EQUIPE

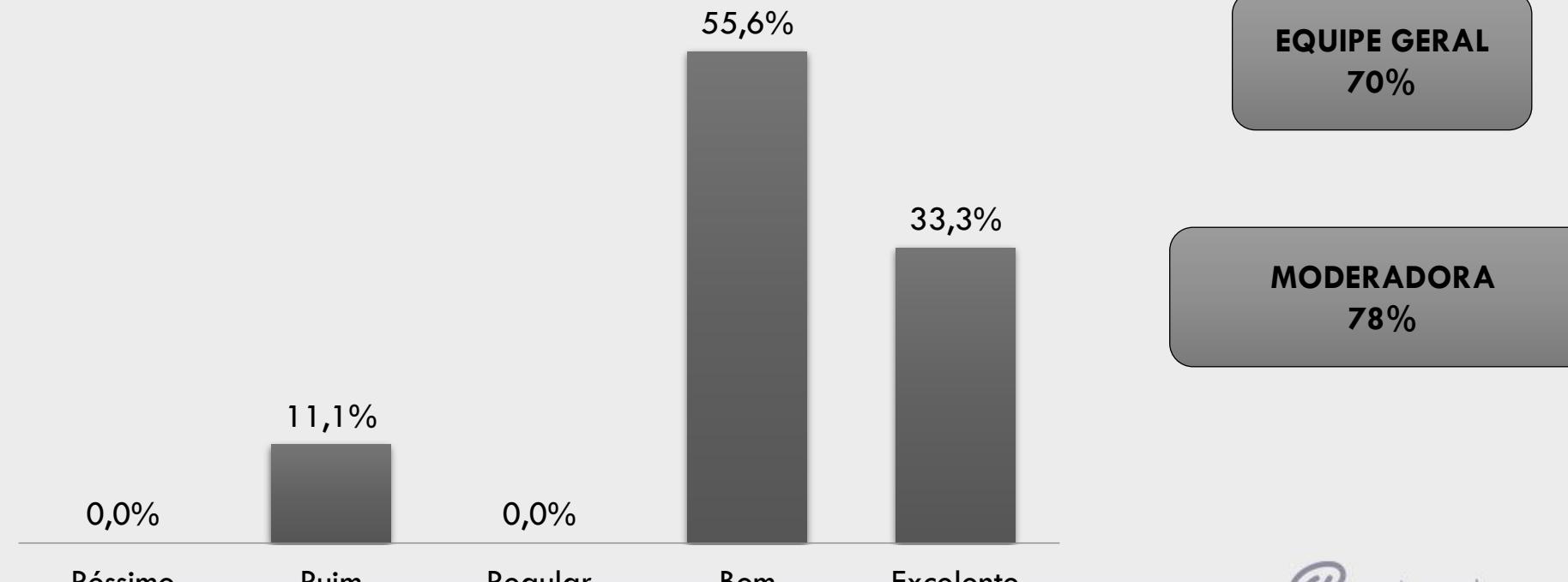
**EQUIPE: 4NETWORK**



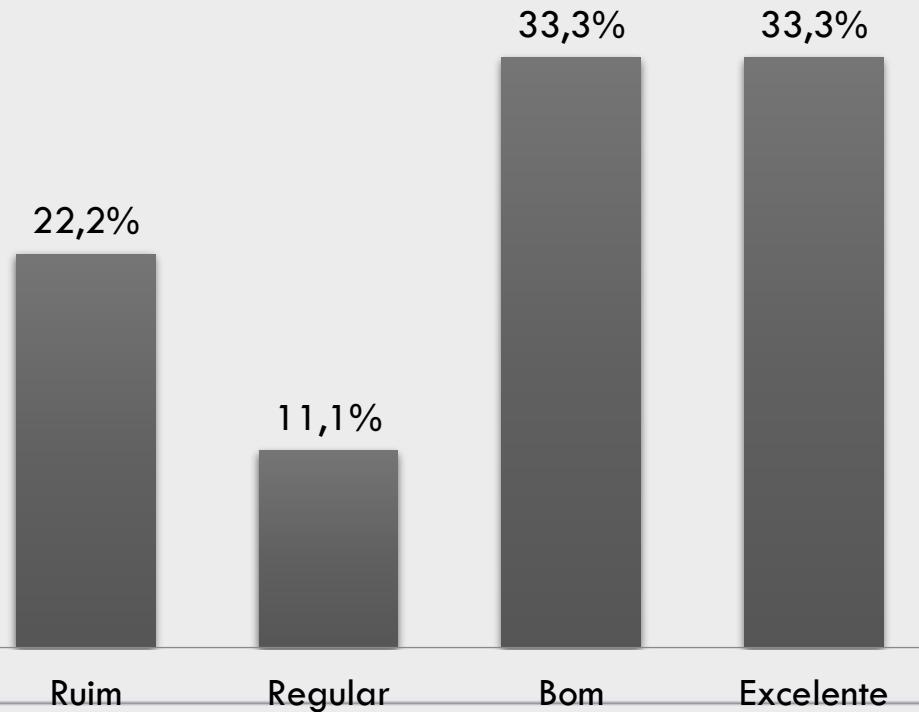
**EQUIPE GERAL**  
70%

**4NETWORK**  
89%

## EQUIPE: MODERADORA



## EQUIPE: ANIMADOR 1 (FAUSTO ROCHA)



**EQUIPE GERAL**  
70%

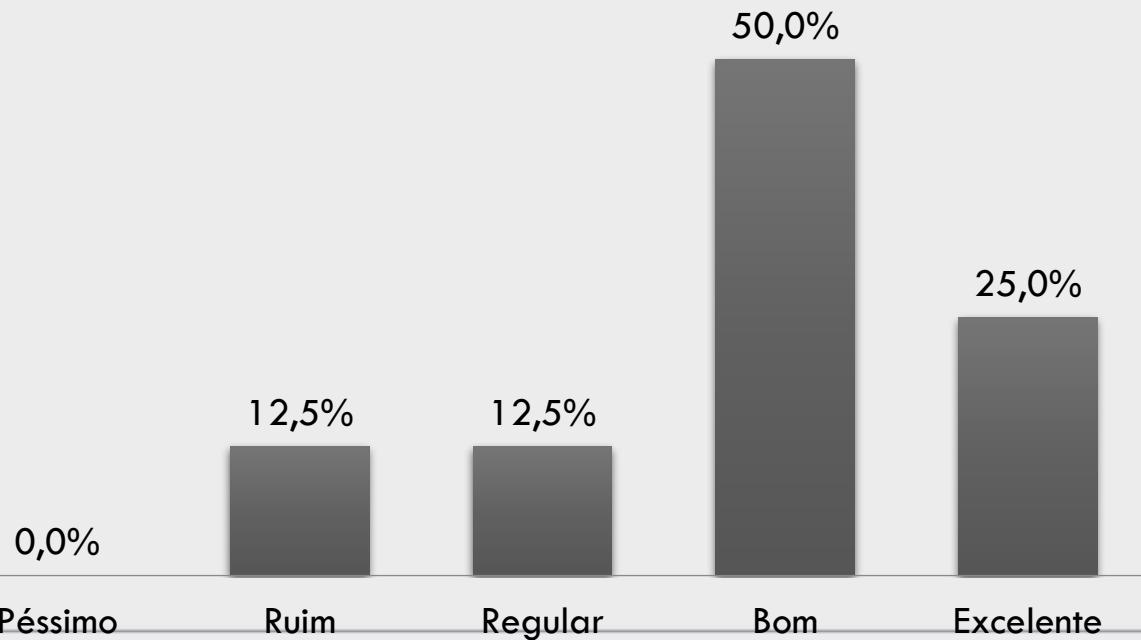
**FAUSTO ROCHA**  
44%

## Observações :

**“Tá na hora de inovar e trazer novas atrações.”** – (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS )

# EVENTO

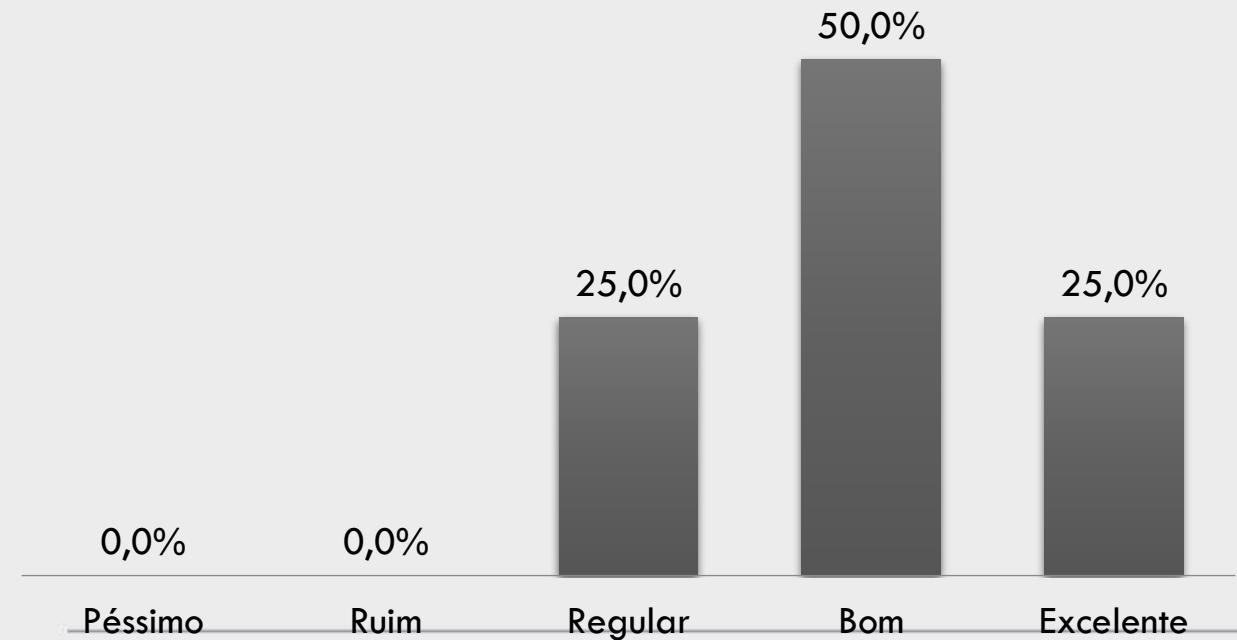
## EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL  
56%

TEMA DO  
EVENTO  
63%

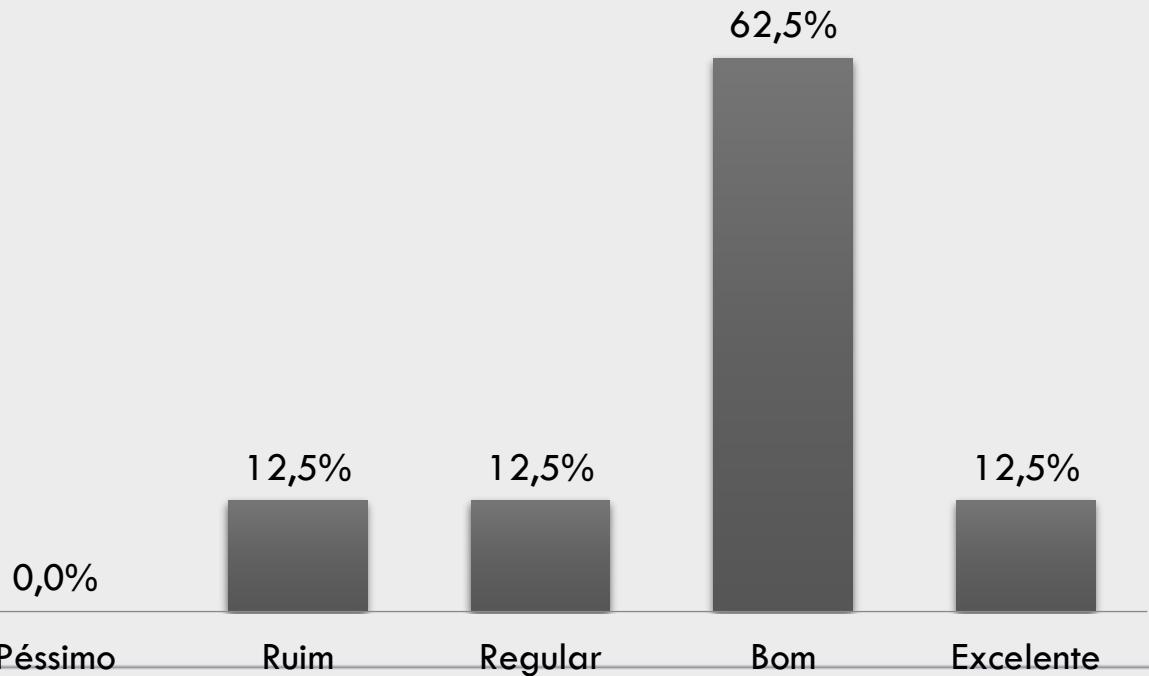
## EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL  
56%

COMUNICAÇÃO  
VISUAL  
75%

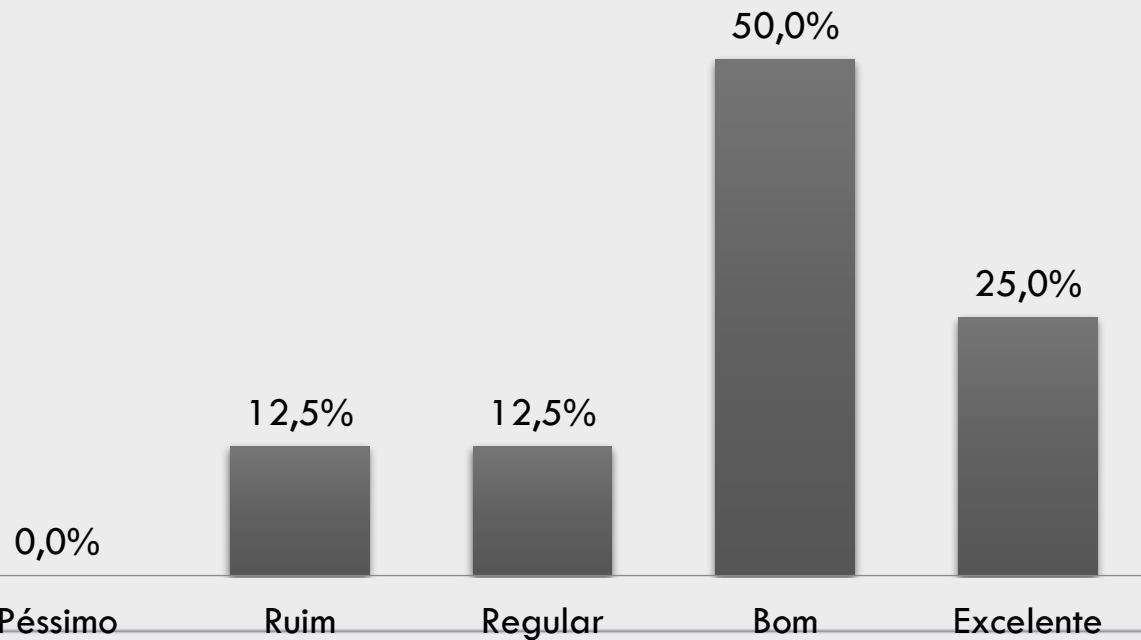
## EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL  
56%

ORGANIZAÇÃO  
63%

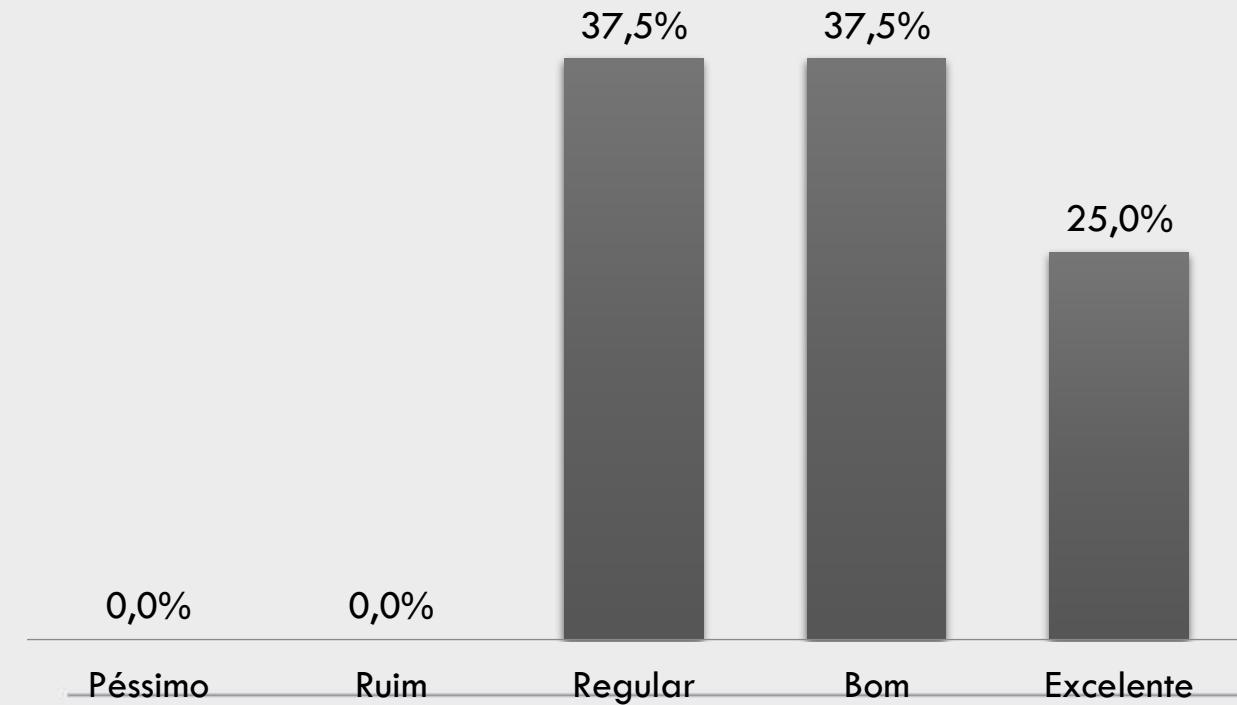
## EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL  
56%

PONTUALIDADE  
63%

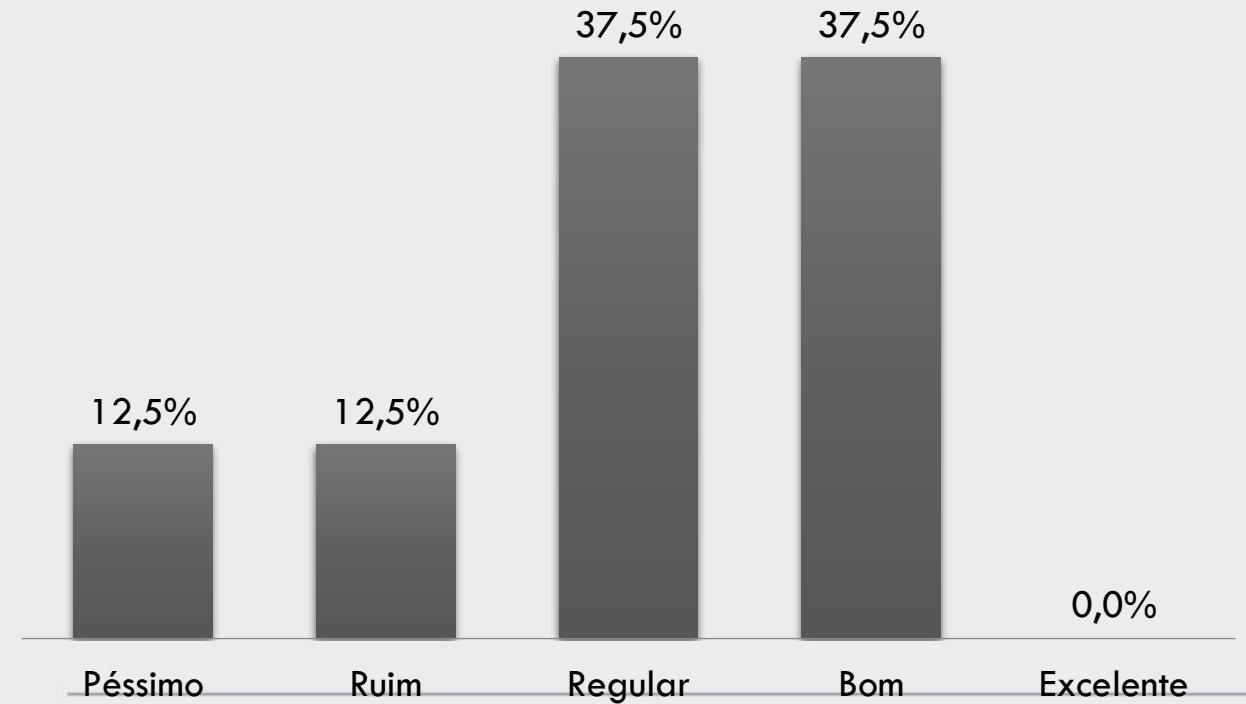
## EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
56%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
63%

## EVENTO: NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
56%

**NETWORKING**  
13%

## Observações :

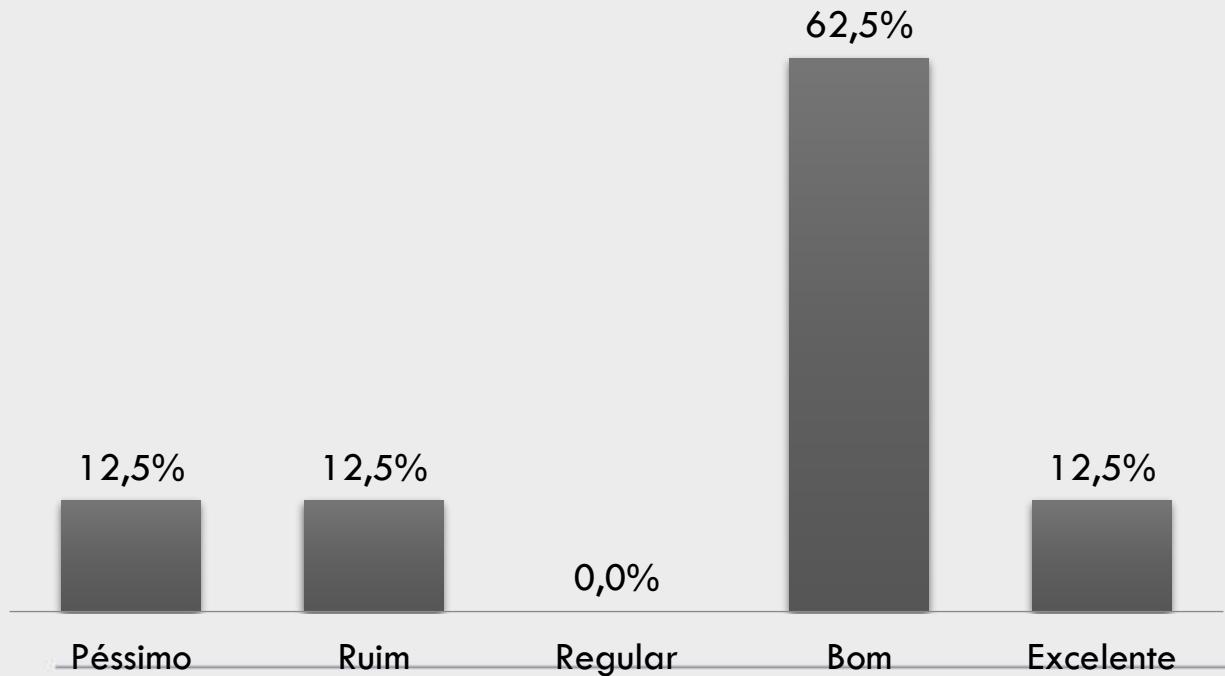
**“Poucos participantes liberaram a troca de cartões ou interagiram via chat! Tb achei o numero de no show alto.”** – (Georgia Rivellino de Barros - SIMPRESS )

**“Muitos participantes não habilitaram a troca do cartão de visitas.”** – (GERUSA COSTA - TOTVS )

**“Alta dificuldade. Algumas pessoas com certeza deixaram ligadas sem vídeo e nem respondiam aos Chamados.”** – (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS )

# KEYNOTE

## KEYNOTE: PEDRO DORIA



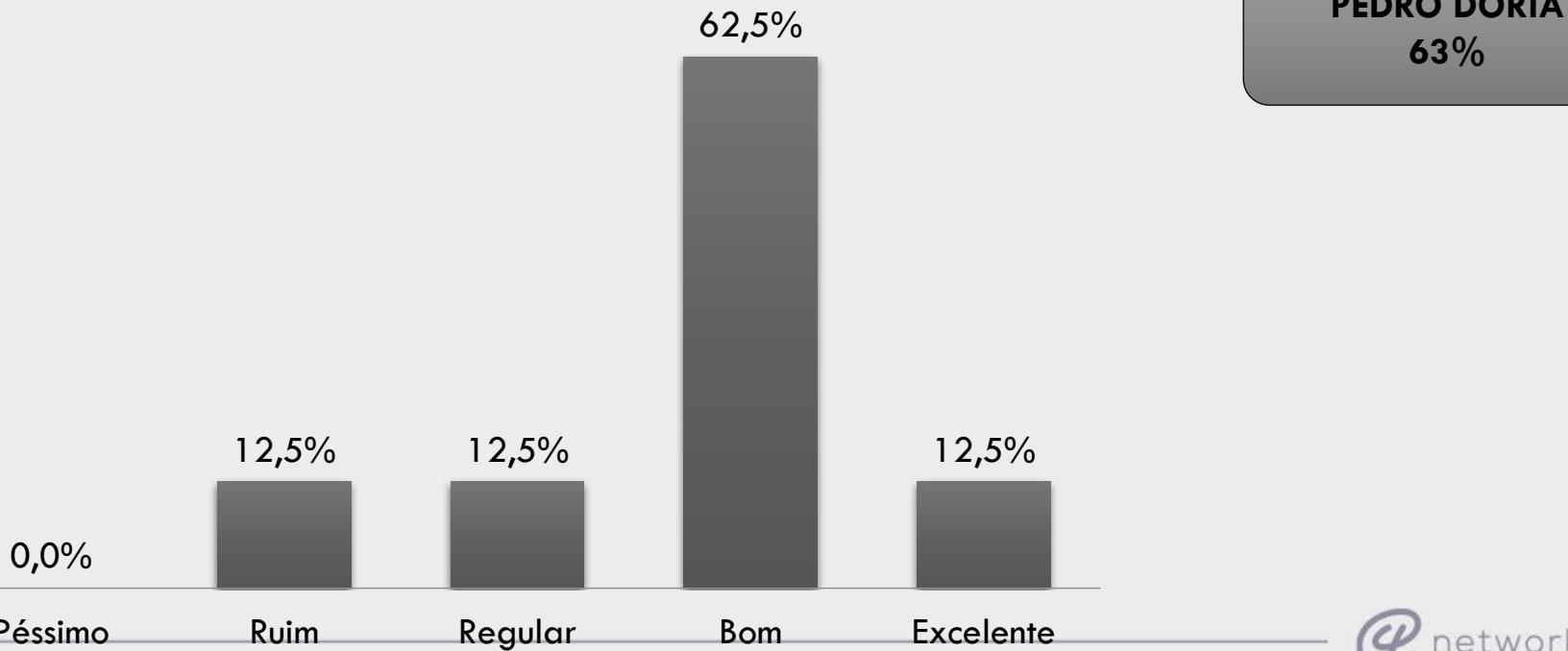
**PEDRO DORIA**  
50%

## Observações :

**“Prolixo, sem um tema relevante.”**– (Paulo Theophilo Moreira Junior- SIMPRESS )

# PAINEL

PAINEL: PEDRO DORIA

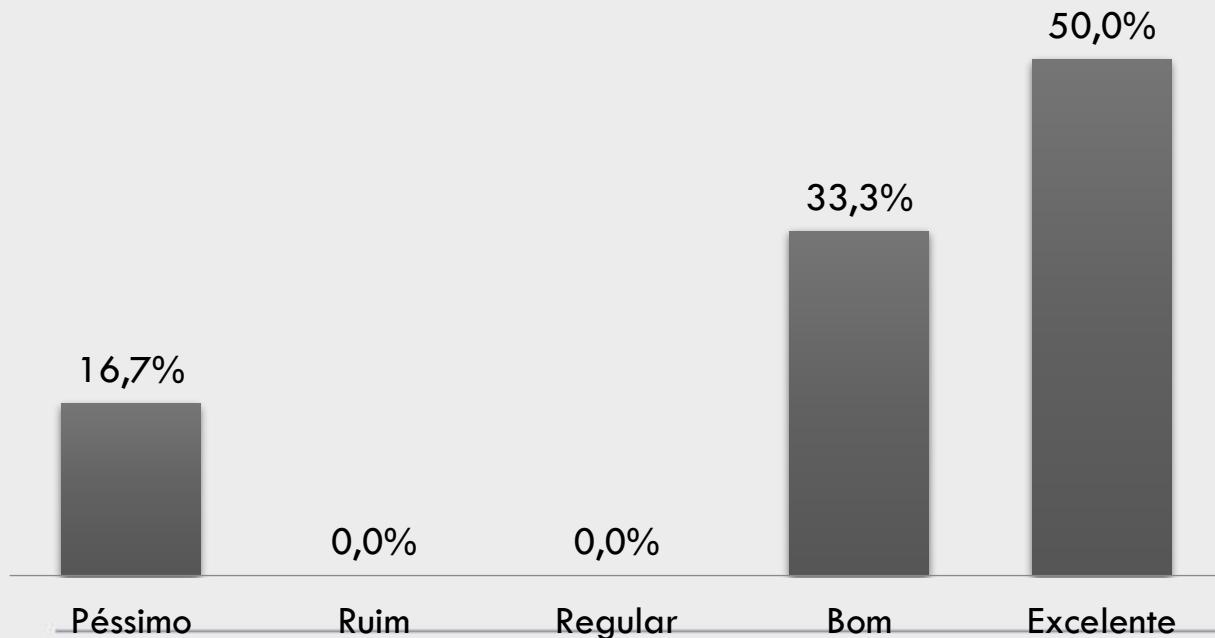


## Observações :

**“Neutro e confuso.”**— (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS )

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

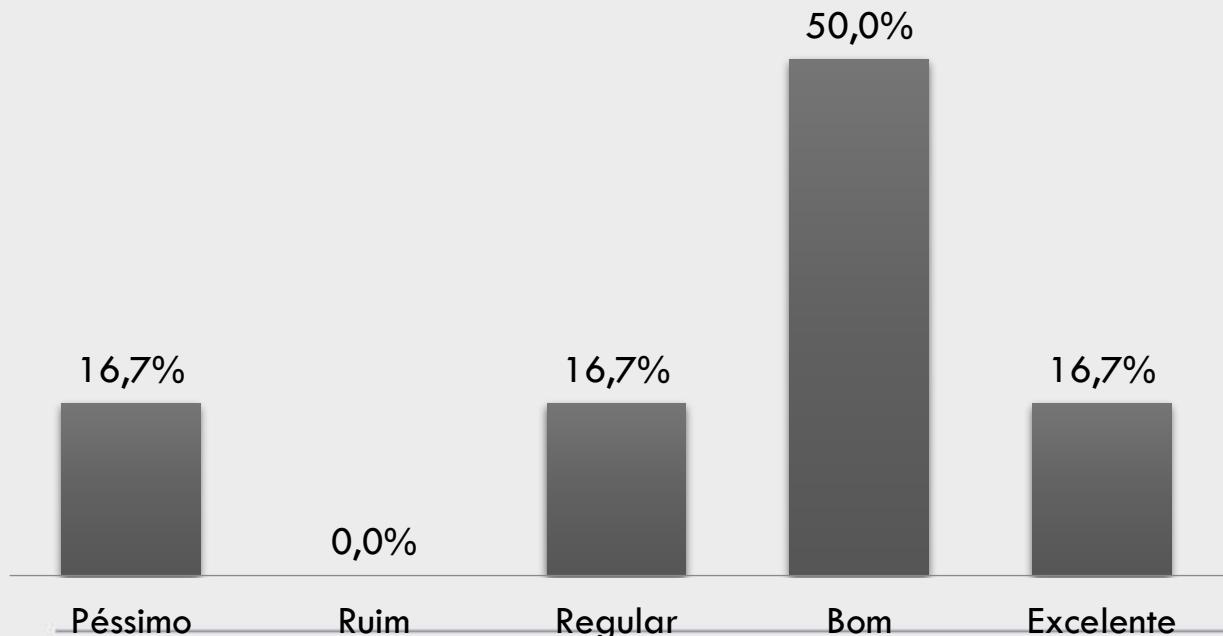
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
44%

RELAX  
67%

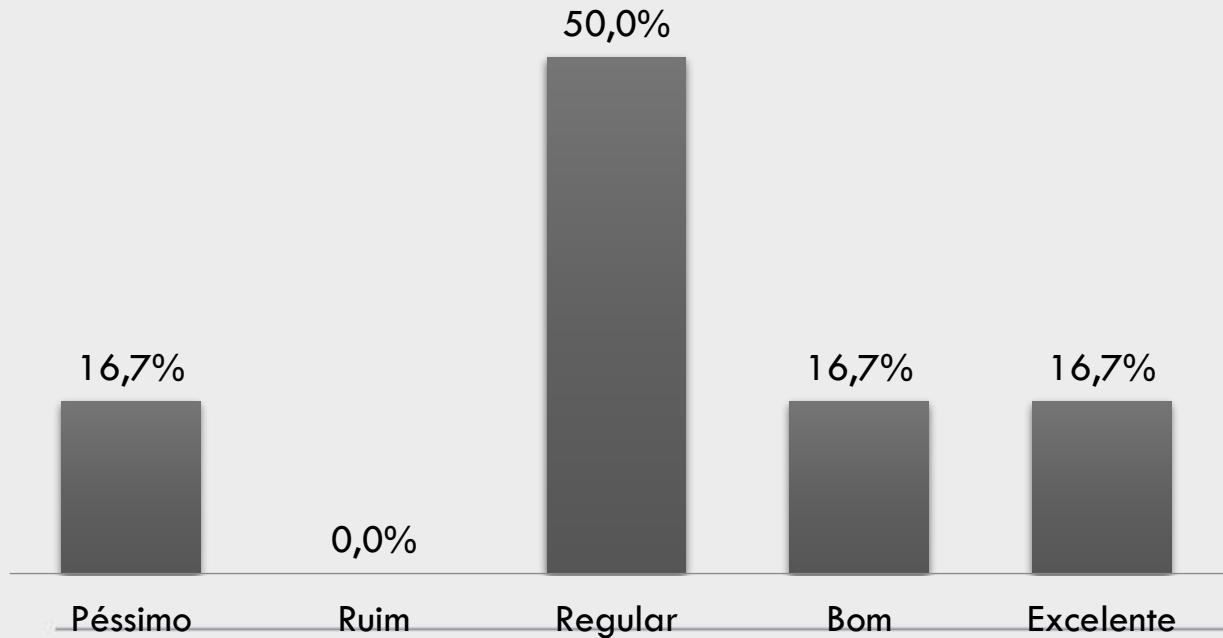
## OPORTUNIDADE DE NETWORK: MÚSICOS



OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
44%

MÚSICOS  
50%

## OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO

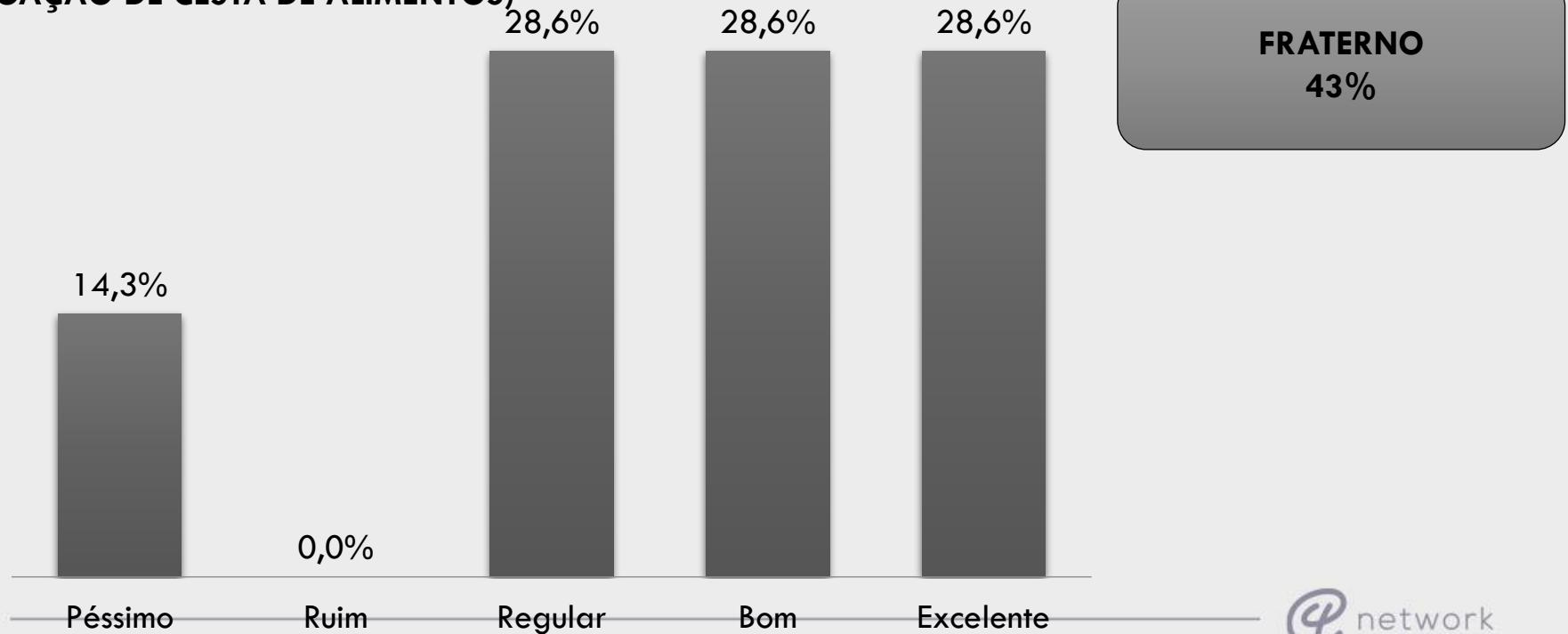


OPORTUNIDADE NETWORK  
GERAL  
44%

INTEGRAÇÃO  
17%

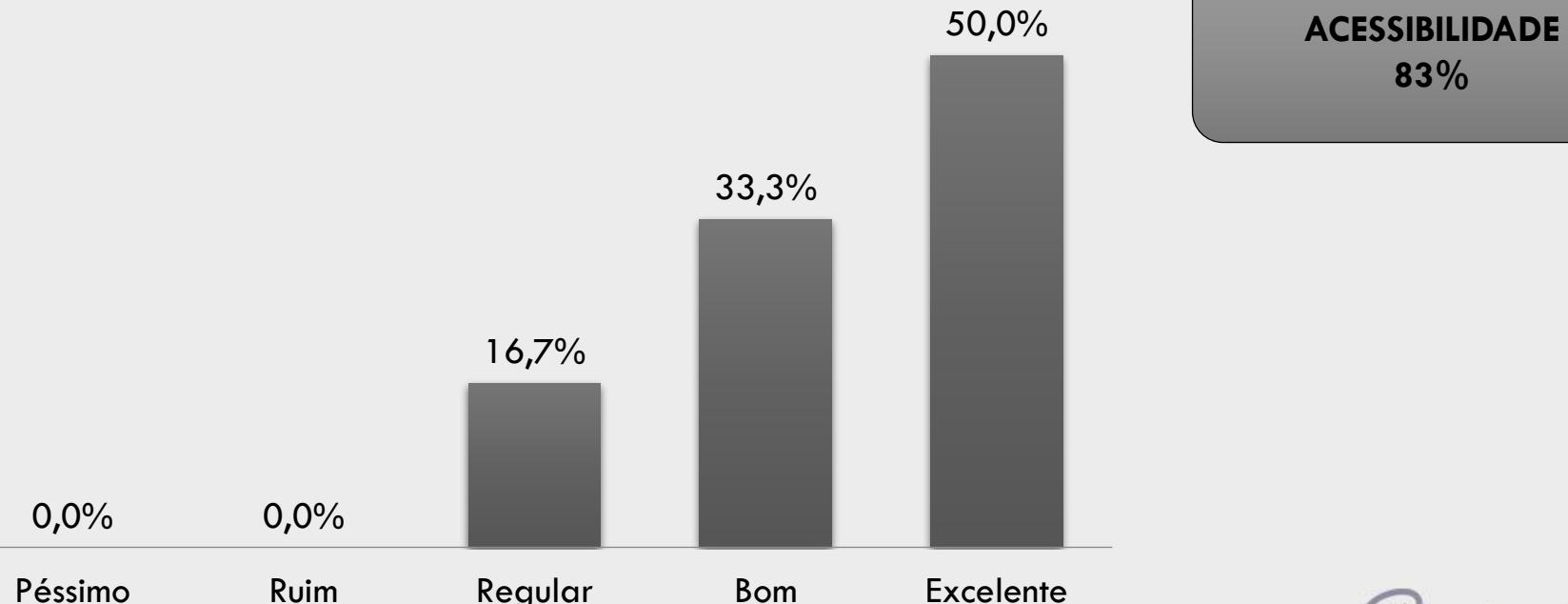
# FRATERNO

## FRATERNO: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO? (DOAÇÃO DE CESTA DE ALIMENTOS)



# PLATAFORMA

## PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE

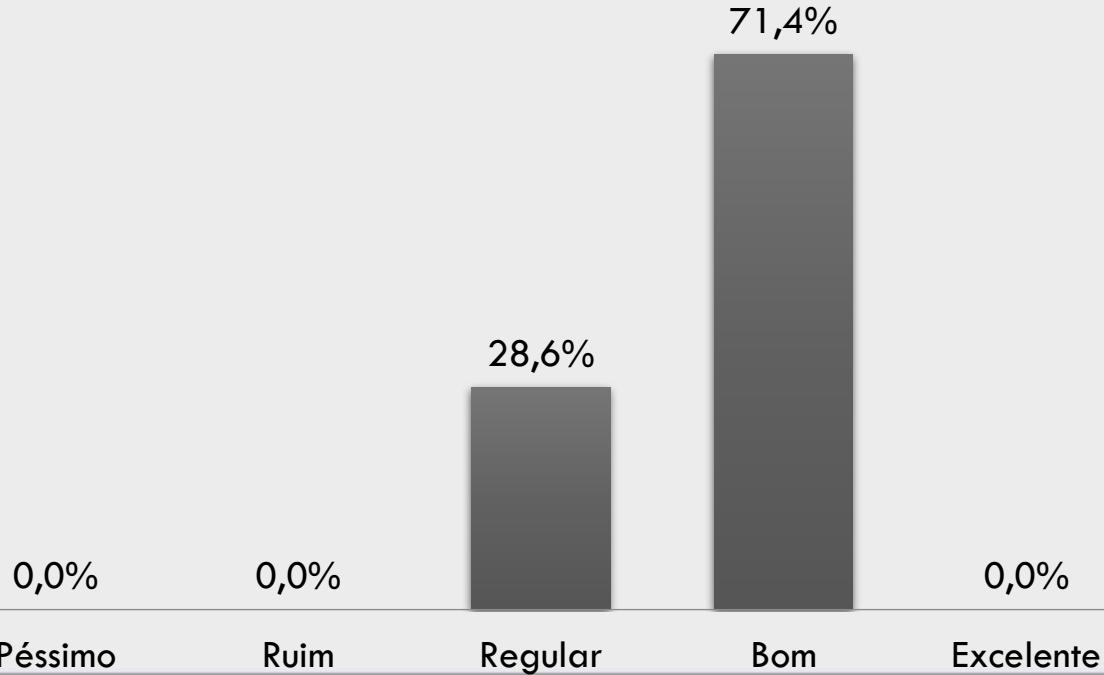


## Observações :

**“Som da música comprometida.”**– (Paulo Theophilo Moreira Junior - SIMPRESS )

# APLICATIVO 4NETWORK

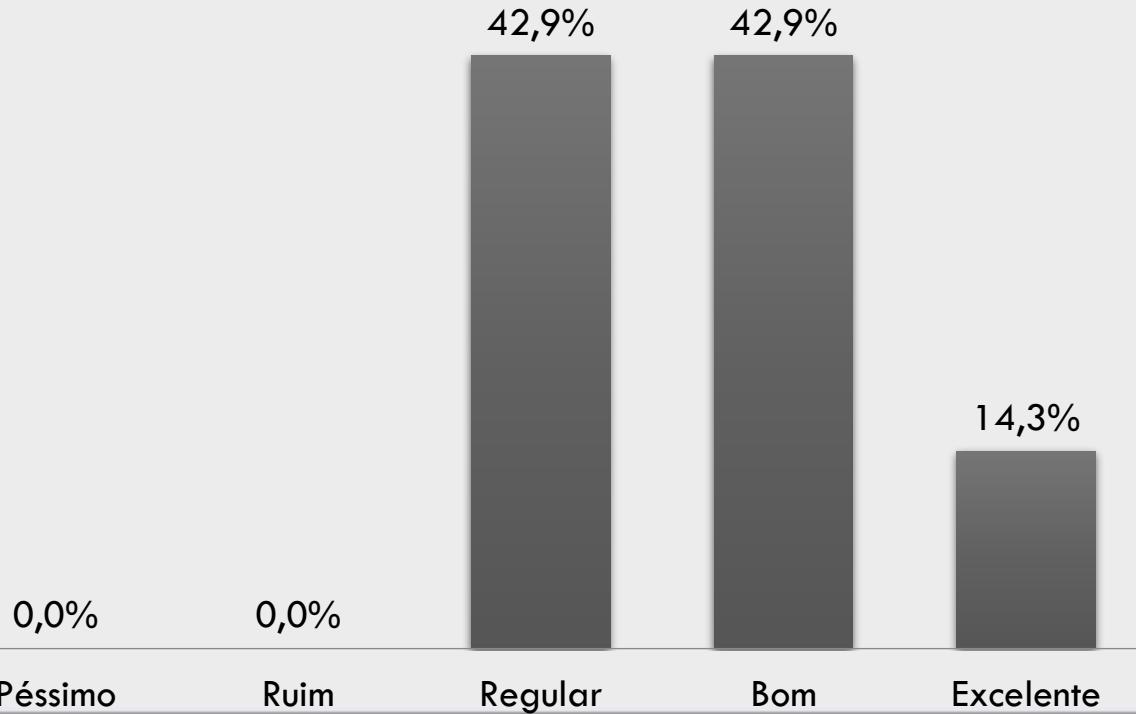
## APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
50%

USABILIDADE  
71%

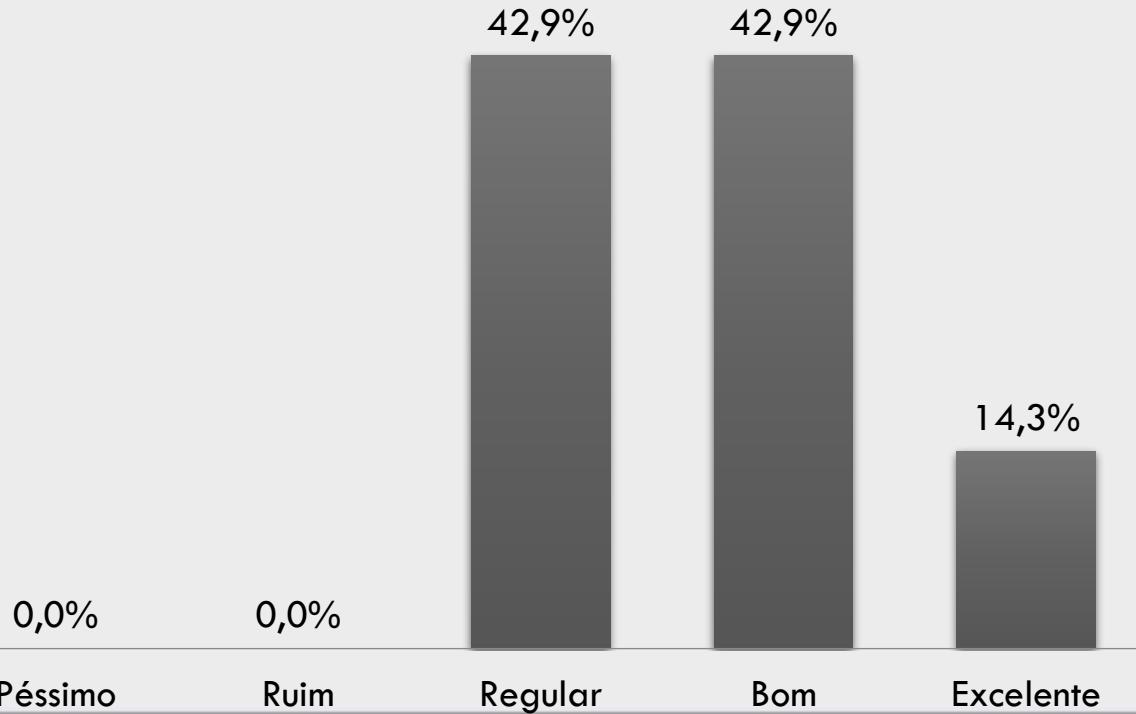
## APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
50%

CONTEÚDO  
57%

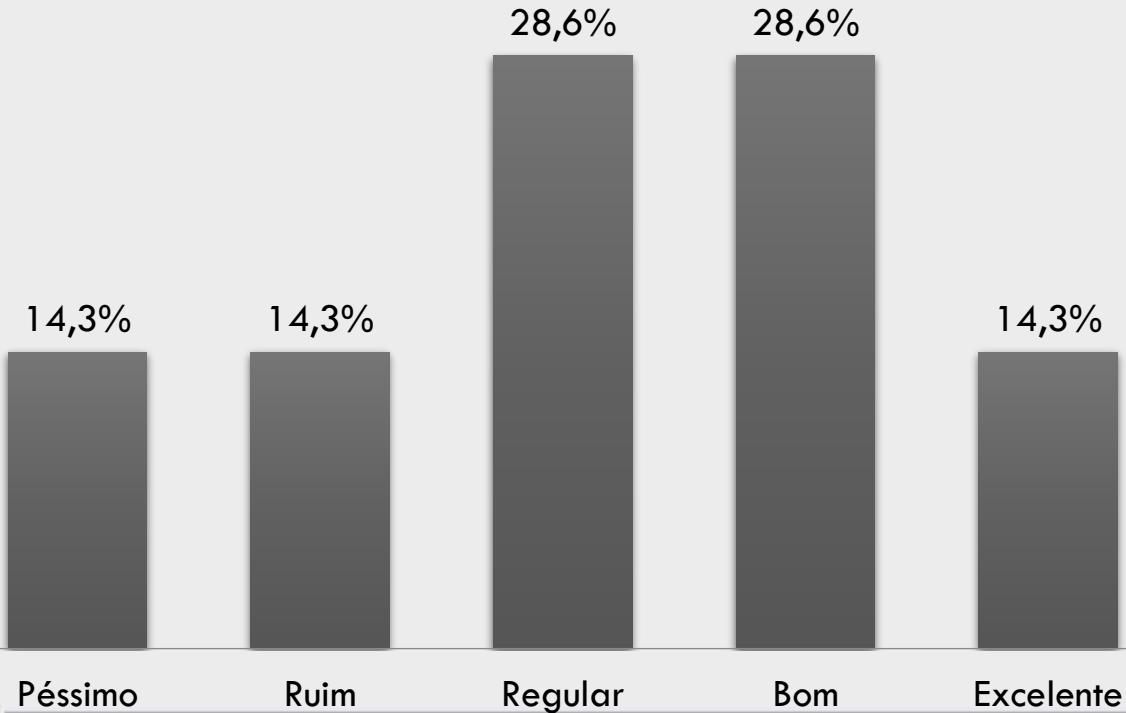
## APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
50%

INTERFACE  
57%

## APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



APLICATIVO 4NETWORK  
GERAL  
50%

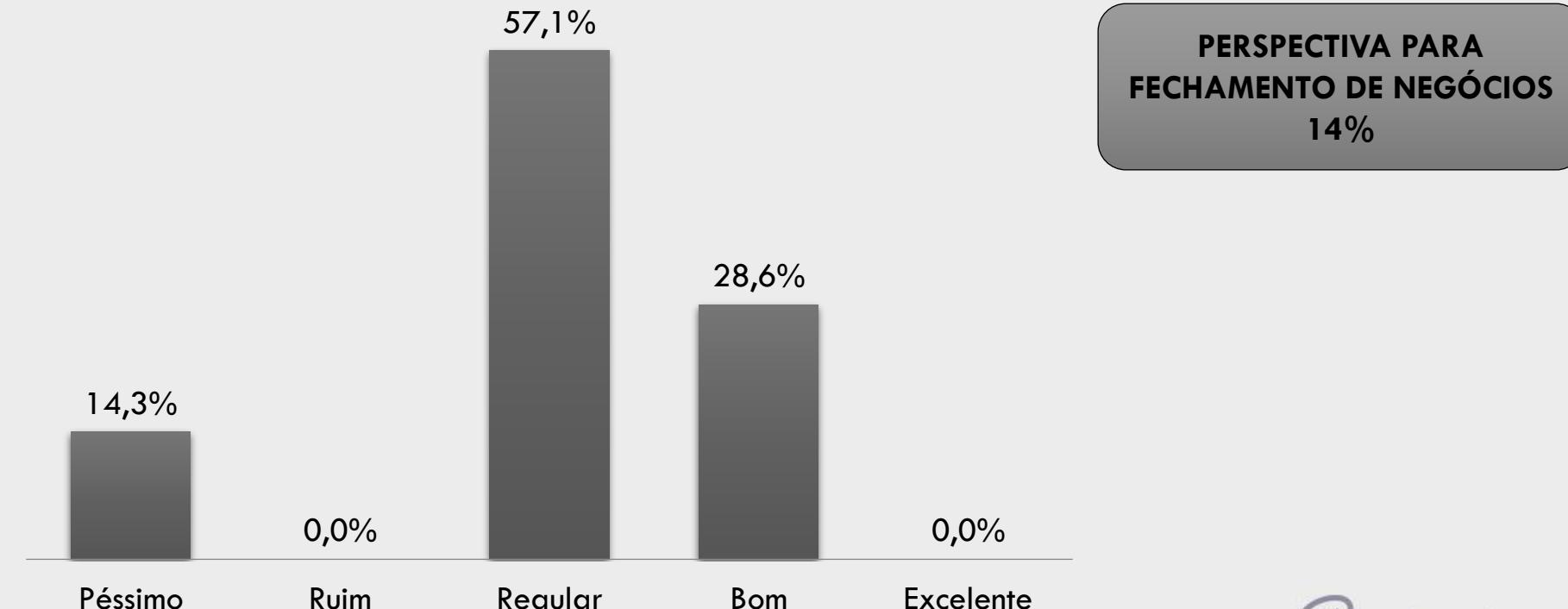
TROCA DE CARTÕES  
14%

## Observações :

**“O mais importante do evento ficou prejudicado porque muitos participantes não estavam presente e outros tantos não habilitaram a roca do cartão.” – (GERUSA COSTA - TOTVS )**

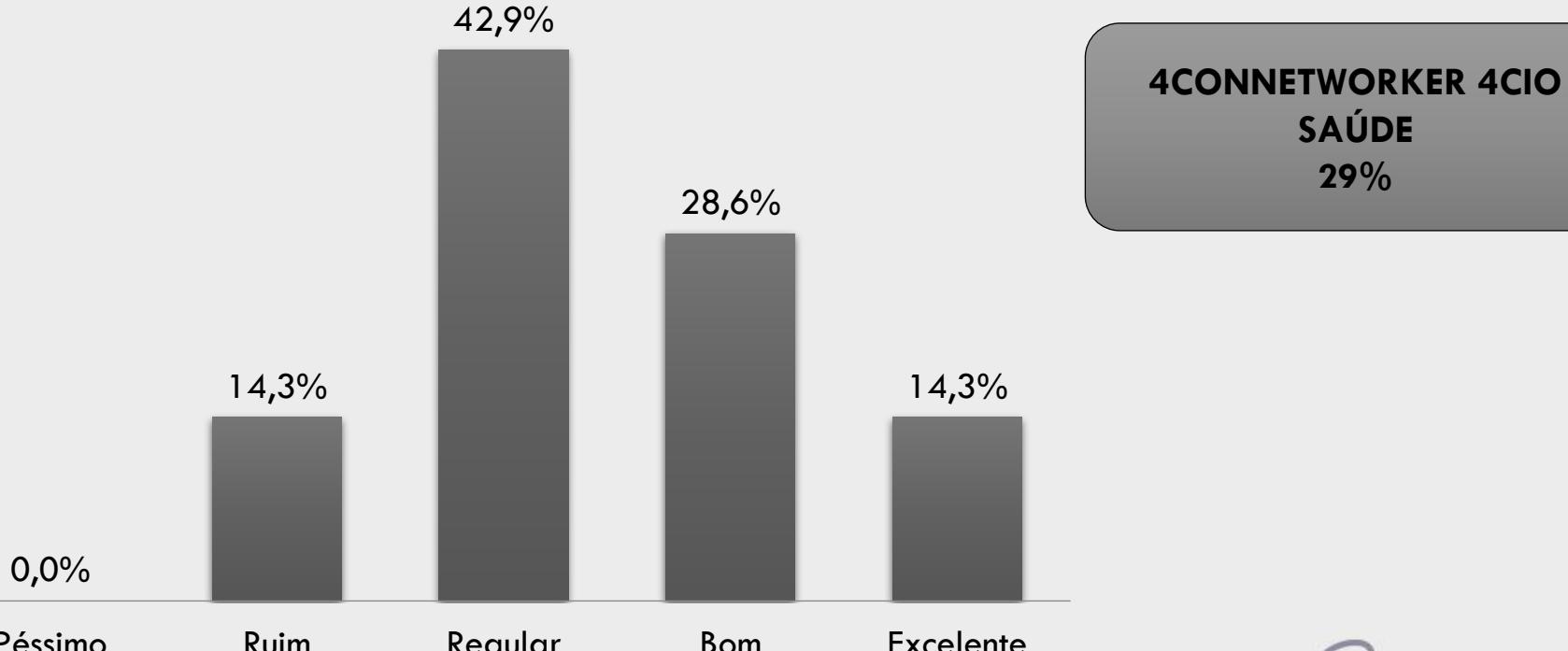
# NEGÓCIOS

## NEGÓCIOS: PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS



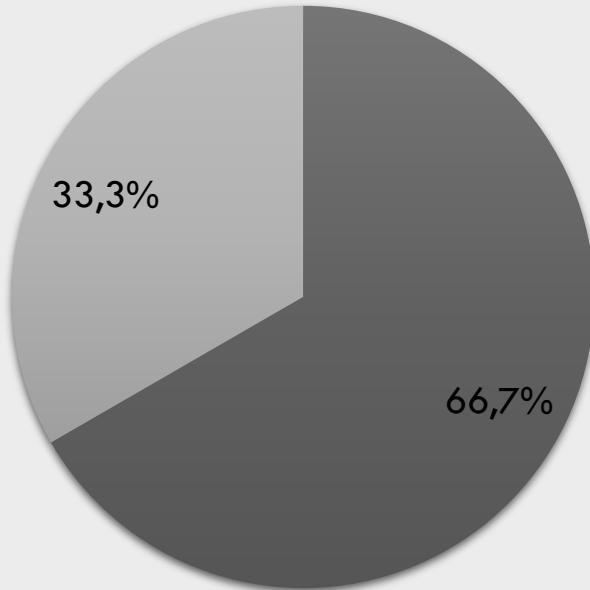
# 4CONNETWORKER SAÚDE

## 4CONNETWORKER 4CIO SAÚDE: COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA NO 4CONNETWORKER SAÚDE?



# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4CONNETWORKER 4CIO SAÚDE?



## ASPECTOS GERAIS: SUA EMPRESA PATROCINARIA OUTRO 4NETWORK?

